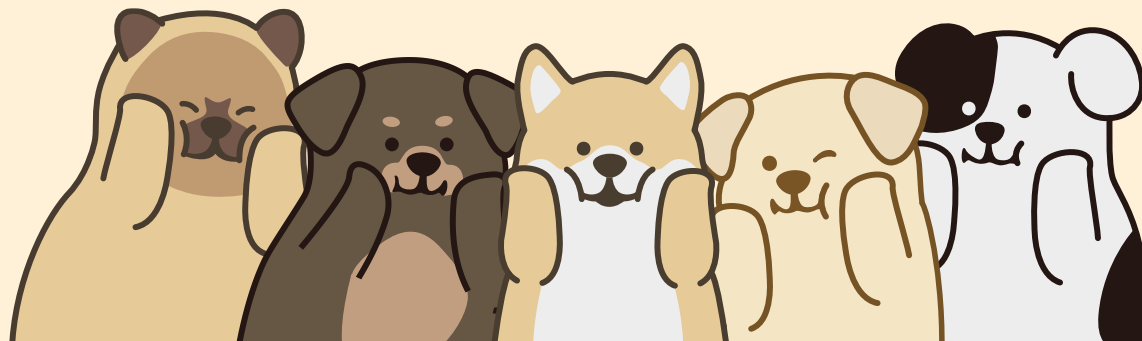


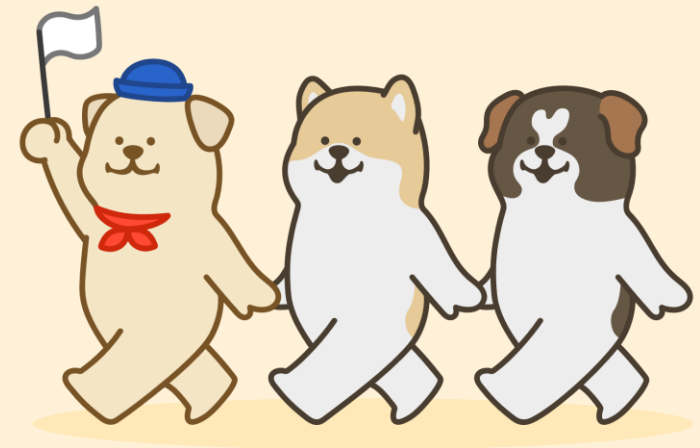
피리부는 강아지

강아지도 보호자도 즐거운 시간



Contents

- 01. 피리부는 강아지 소개
- 02. 연혁
- 03. 현황
- 04. 핵심 서비스
- 05. 핵심 이벤트
- 06. 광고 상품 소개서



01. 피리부는 강아지 소개

'피리부는 강아지'는 '피리부는 사나이'에서
차용하여 **피리부는강아지**를 **중심으로**
사람들과 반려견들이 모인다는 의미를 담았습니다.



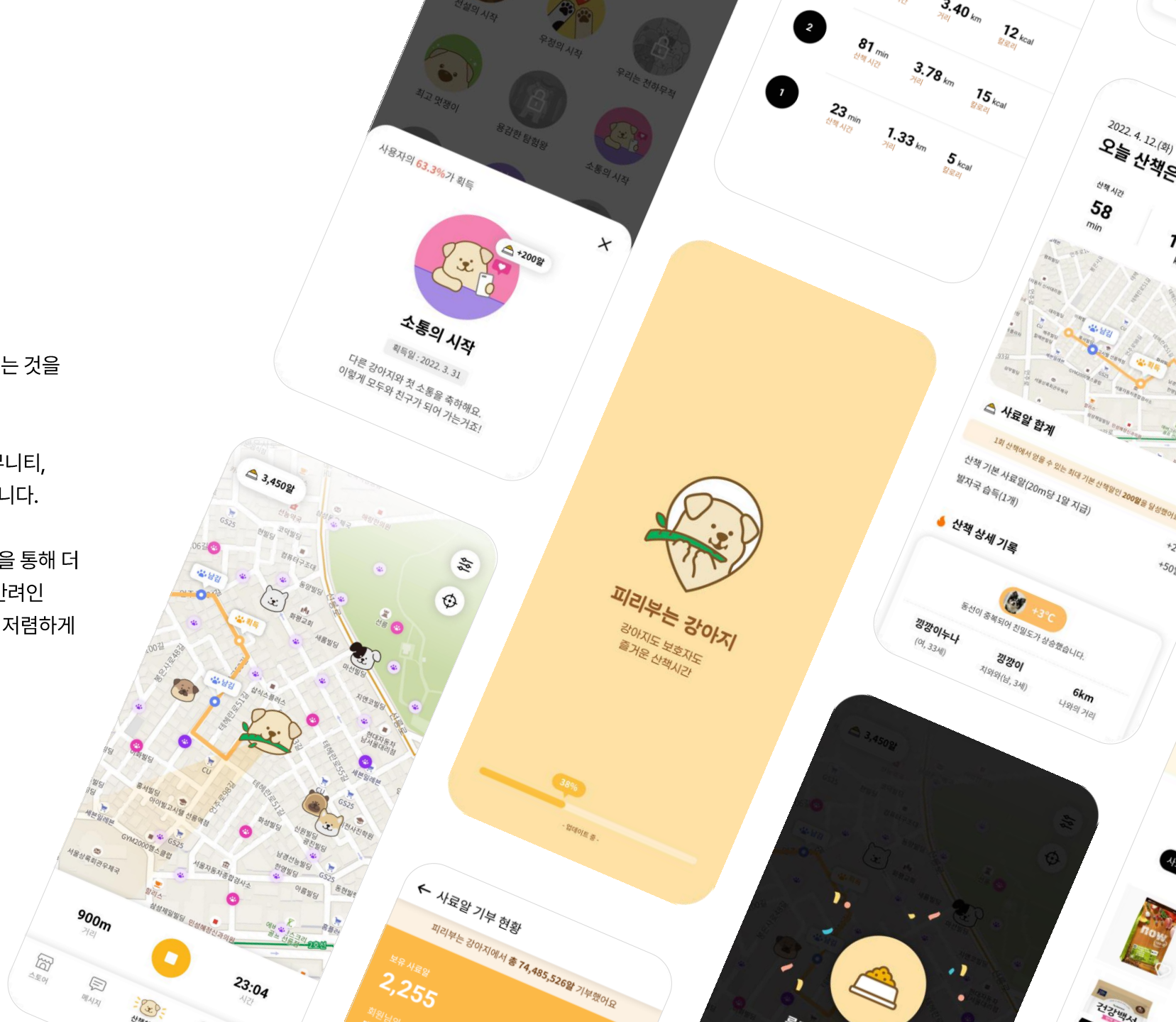
01. 피리부는 강아지 소개

‘피리부는 강아지’는 반려견 라이프스타일 플랫폼 앱입니다.

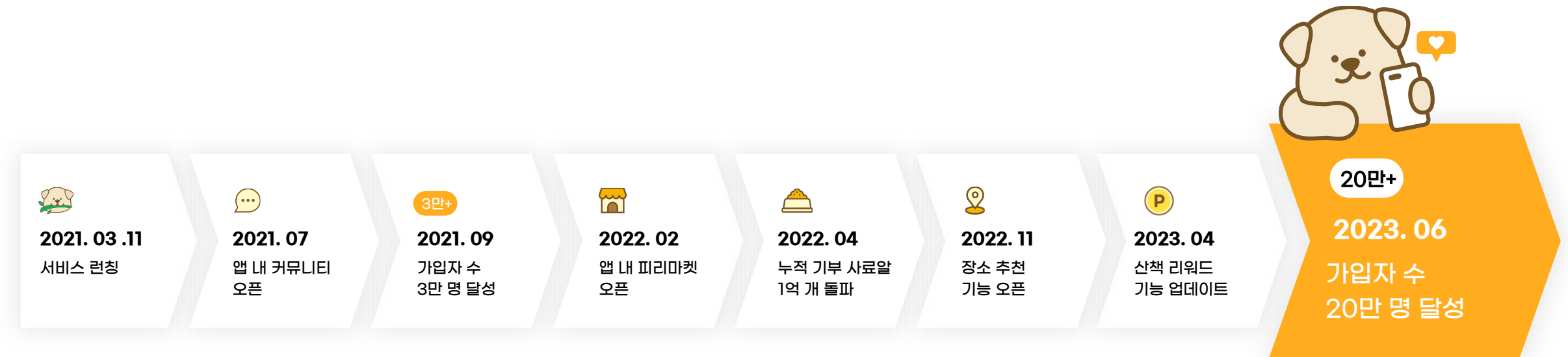
매년 평균 15%씩 성장하는 한국 반려동물 시장에서 메이저 플랫폼이 되는 것을 목표로 합니다.

산책 기능으로 시작했지만 반려인들의 니즈를 하나씩 발견해가며 커뮤니티, 커머스, 장소추천 기능들을 추가하며 종합 플랫폼 앱으로 기능하고 있습니다.

이를 통해 유저들은 꼭 해주어야하는 산책을 발자국과 유기견 기부 기능을 통해 더 즐겁고 보람차게 할 수 있음은 물론, 동네에서 강아지 친구들을 구하며 반려인 커뮤니티를 형성하고, 산책하며 모은 포인트와 쿠폰으로 사료와 간식을 저렴하게 구입합니다.



02. 연혁



03. 이용 현황

200,000+

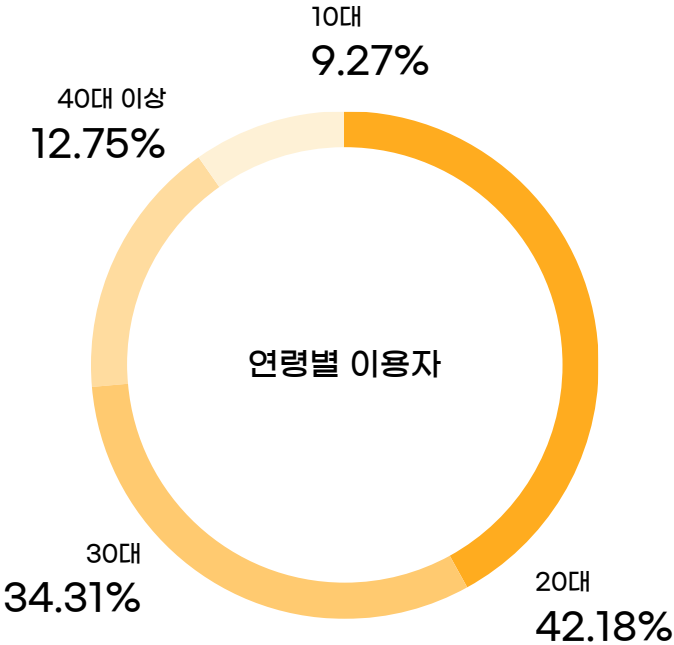
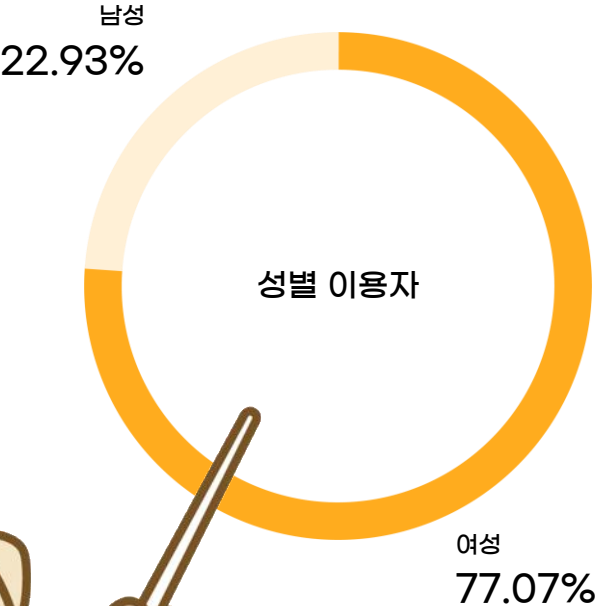
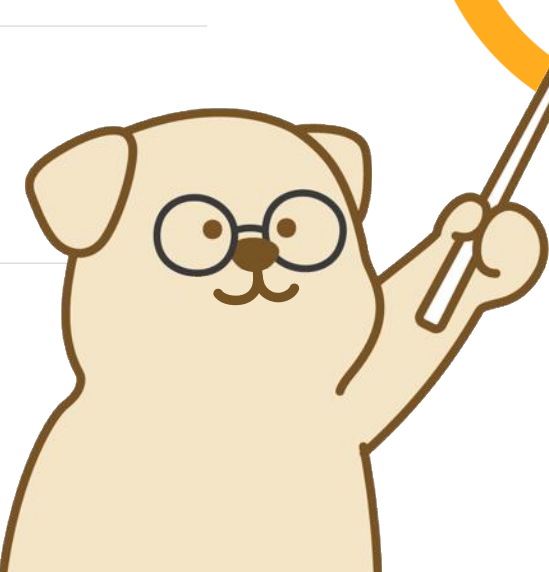
가입자 수

600,000,000+

기부 사료알 수

1등

반려동물 카테고리 일간/주간 사용률

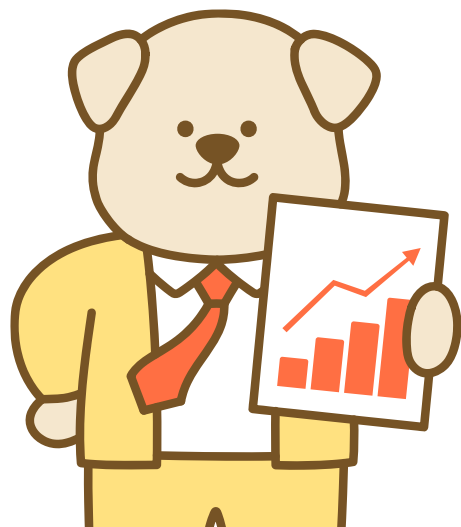


*2030 여성들이 주로 사용 중

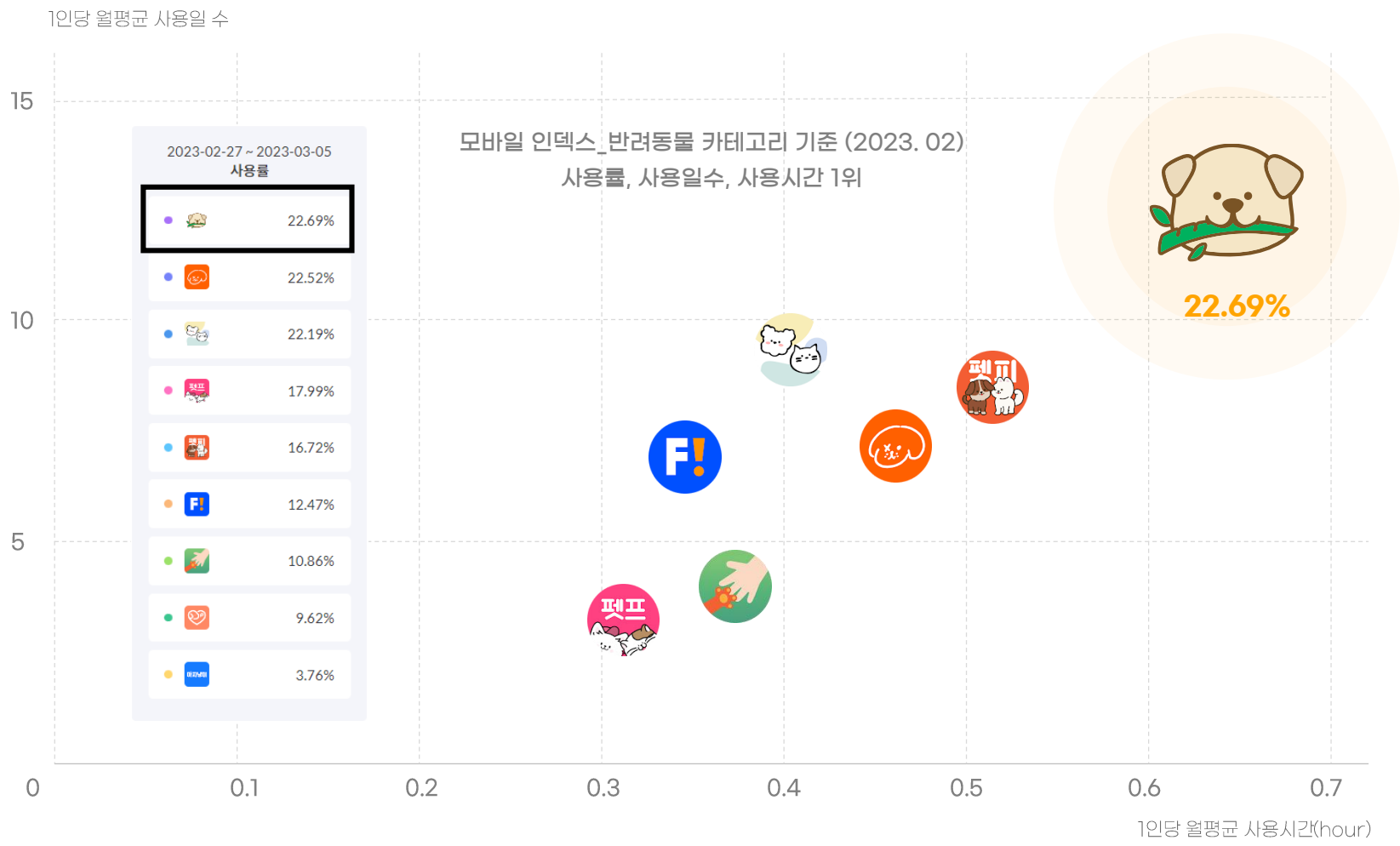
03. 이용 현황

압도적 사용률

사용일수, 사용시간을 고려한 유저 충성도와
일간/주간 사용률에서 1위를 하며
타 반려 앱들 대비 압도적으로 높은 수치를
보여주고 있습니다.



출처 : 모바일 인덱스_반려동물 카테고리(2023.02)
2023-02-27 ~ 2023-03-05 사용률



03. 발자국 현황

• 월 70만 개 이상

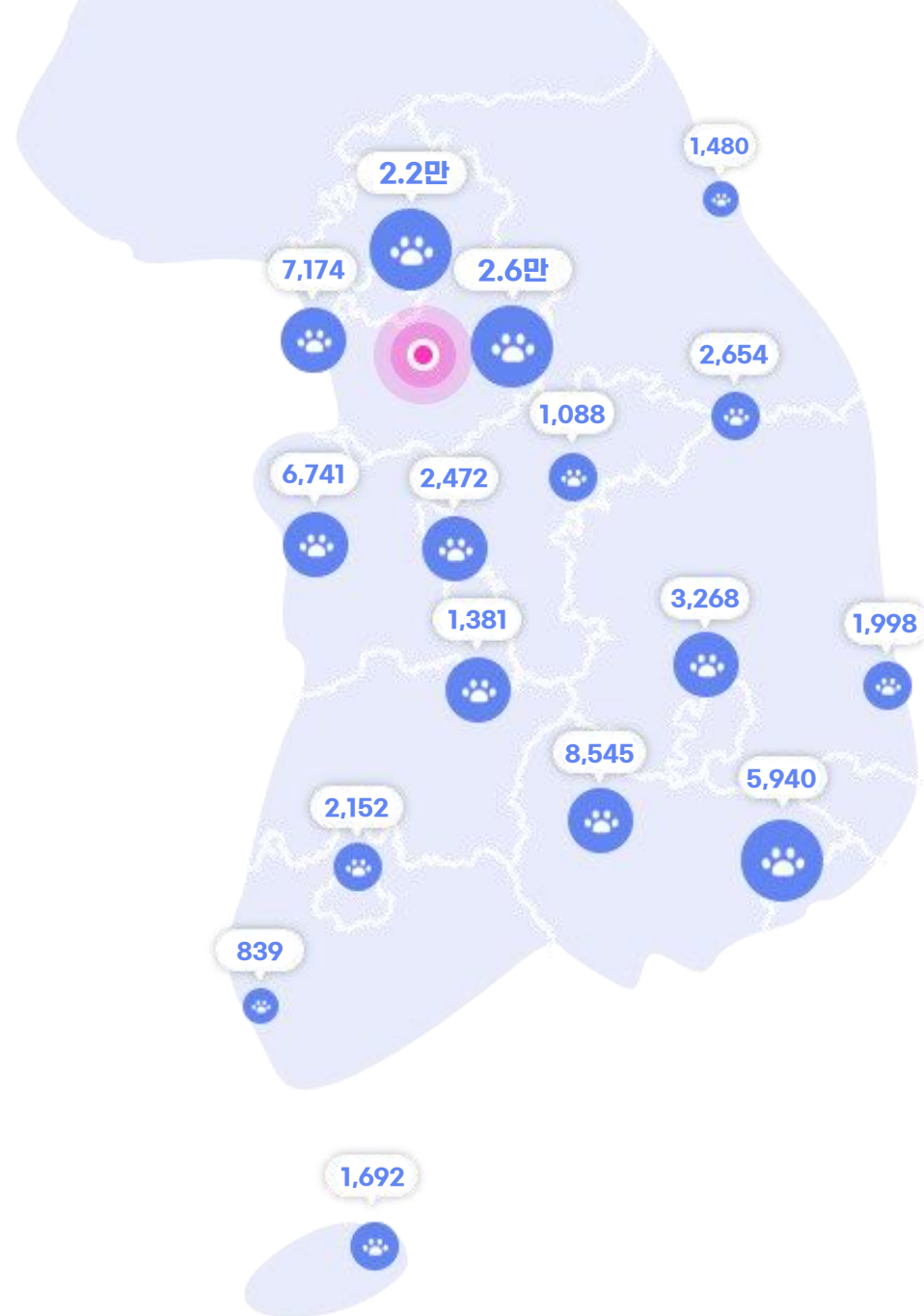
발자국은 350m마다 생성되고 산책 종료 직후 72시간 동안 유지되며, 매달 약 70만개 이상의 발자국 데이터가 생성되고 있습니다.

• 발자국을 통한 소통

다른 사용자가 남긴 발자국을 주우면 기록이 남고, 해당 발자국을 남긴 유저와 친밀도 지수가 상승합니다.

• 발자국 수집과 배지 획득

산책을 하면서 다양한 챌린지에 도전, 배지를 획득할 수 있습니다.
이러한 기능을 마치 게임처럼 유저의 흥미를 불러일으키고,
발자국 개수는 매달 전국적으로 폭발적인 증가세를 보이고 있습니다.



04. 핵심 서비스: 발자국

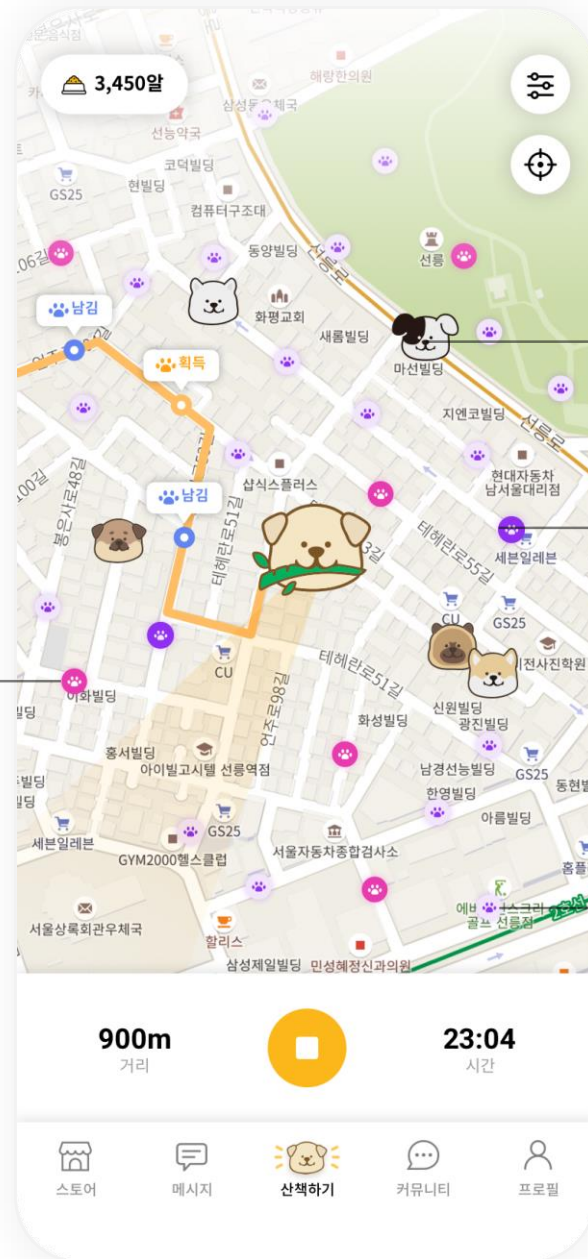
산책하면서 지도에 발자국을 찍을 수 있고,
다른 강아지의 발자국도 획득할 수 있습니다. 발자국을 습득하면
사료알이 기부되고 해당 강아지와 친밀도가 올라갑니다.

내가 남긴 발자국

산책중인 강아지

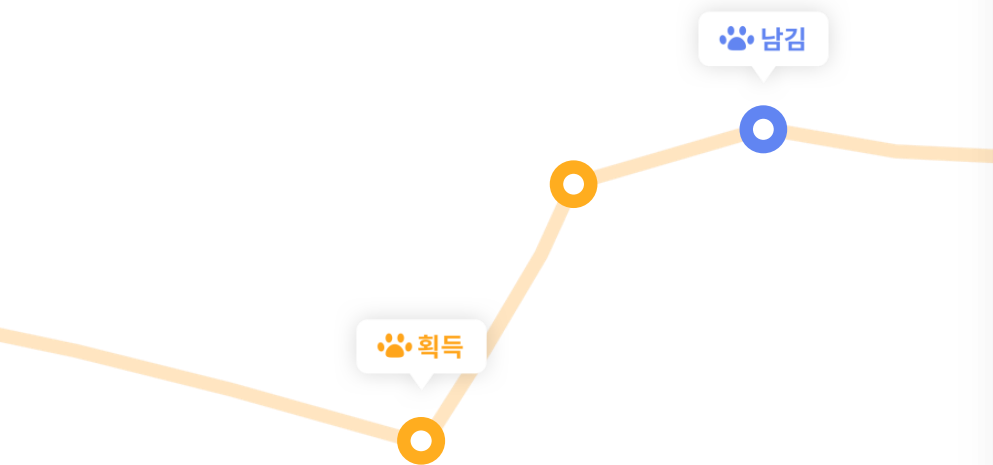
친구가 남긴 발자국

동네 친구가 남긴 발자국



04. 핵심 서비스: 산책 기록

산책 시간, 거리, 칼로리와 같은 자세한 산책 정보부터 발자국을 획득한 친구, 산책으로 얻은 포인트를 확인할 수 있어 직관적인 산책관리가 가능합니다.



×

2023. 01. 05 (목)

오늘도 의미 있는 산책에 함께해 주셔서 감사해요!

산책 시간

58 min

거리

1.34 km

강아지 칼로리 ①

112 kcal

사료알 합계 | 70알

산책 기본 사료알 (20m당 1알)

+ 20알

발자국 습득 (1개)

+ 50알

P 포인트 합계 | 3,000P

첫 산책

+ 2,000P

데일리 산책

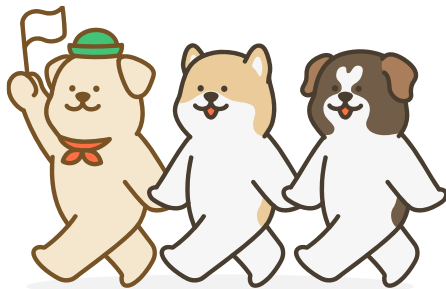
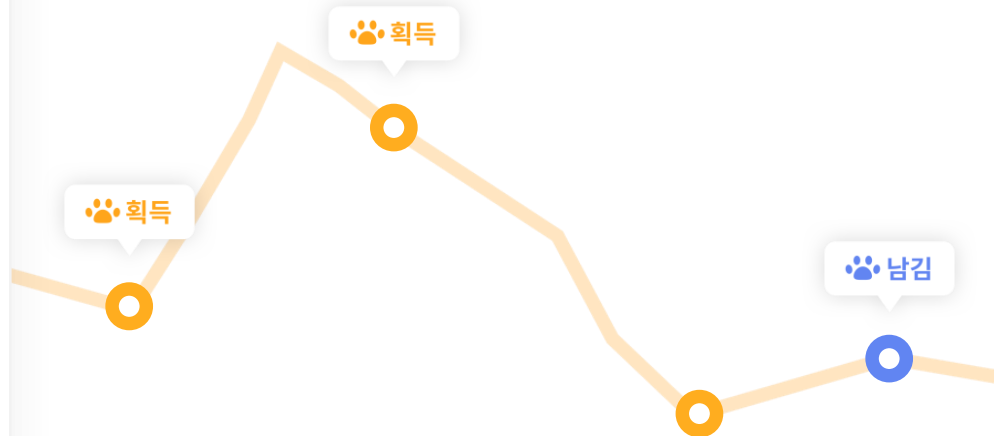
+ 1,000P

3일 연속 산책 챌린지

+ 500P

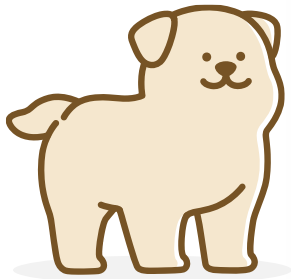
주 2회 산책 챌린지

+ 200P



04. 핵심 서비스: 사료알

산책하면 자동으로 쌓이는 사료알을 모아
매월 2번씩 유기견 보호소에 기부합니다.



← 사료알 기부 현황

피리부는 강아지에서 총 530,276,680알 기부했어요

보유 사료알

2,255

회원님의 사료알은 도움이 가장 필요한 협약 센터에
매월 2회 자동기부 돼요!

나는 총 81,715 사료알을
기부했어요!

기부내역

동물보호단체 행강

2023.04.15.(토)

1,447알 기부

총 15,797,591알 기부 완료

동물구조 119

2023.03.31.(금)

2,037알 기부

총 21,814,177알 기부 완료

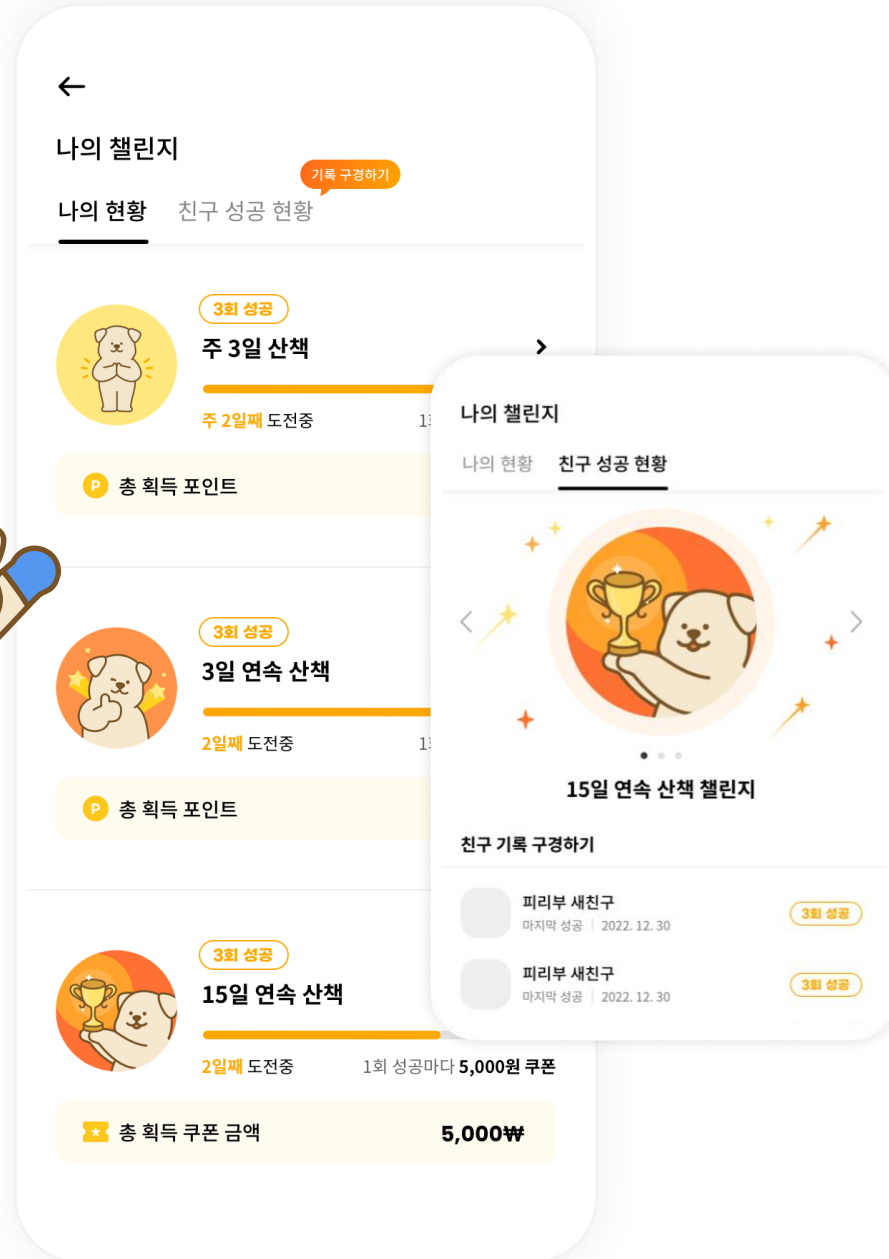
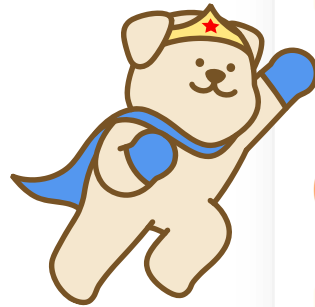
친구 초대하고 함께 기부하기

피리부는 강아지 | 11

04. 핵심 서비스: 챌린지

산책과 관련된 다양한 챌린지를 제공하며

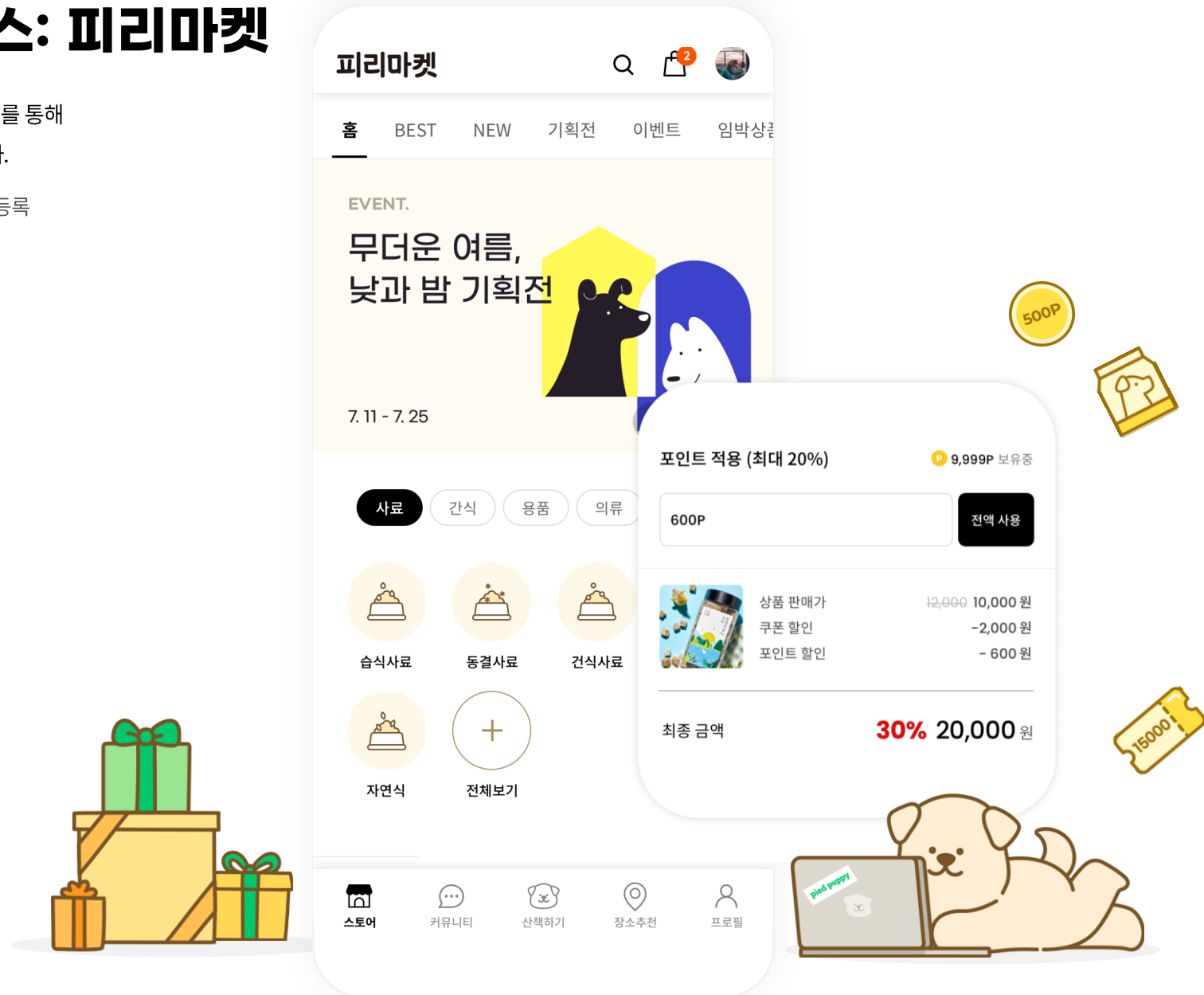
챌린지 성공을 통해 쿠폰과 포인트를 얻을 수 있습니다.



04. 핵심 서비스: 피리마켓

산책 미션을 통해 획득한 쿠폰과 포인트를 통해
사료/간식/용품들을 구매할 수 있습니다.

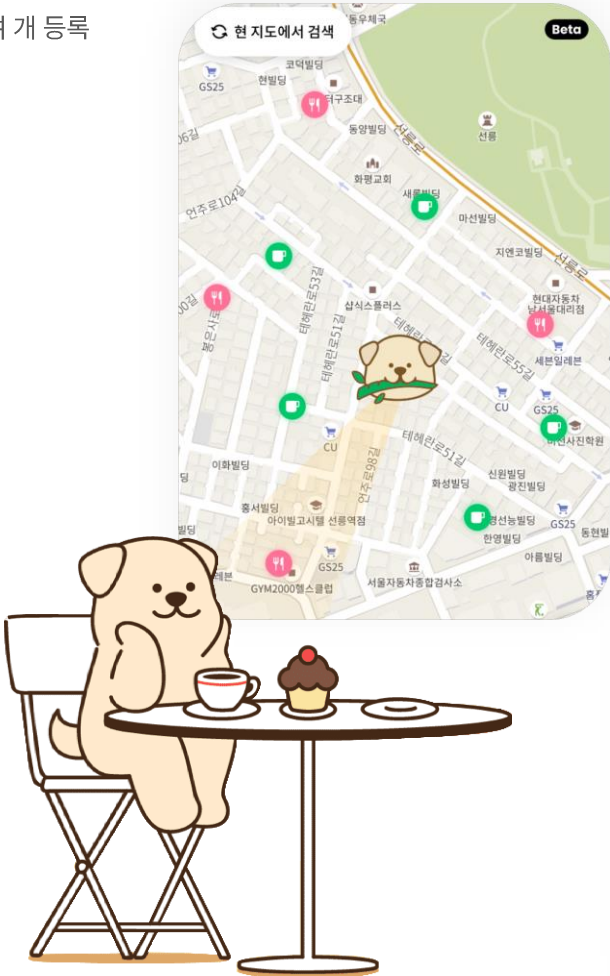
- 2023. 06 기준 상품 수 약 9천여 개 등록



04. 핵심 서비스: 장소추천

유저가 직접 등록한 반려동물 동반 장소를 간편하게
확인하고 방문할 수 있습니다.

- 2023. 07 기준 장소 리뷰 약 8천여 개 등록



←

세종 드 파이

📍 현재 위치에서 240m

📍 3마리의 강아지가 좋아해요

📍 서울 서초구 서초대로40길 48-16

☎ 02-544-5067

🕒 영업중 · 21:00에 영업 종료

먼저 다녀간 분들이 알려드려요

중형견(10kg ~ 25kg) 방문

실내 동반 가능

주차 공간 있음

목줄 착용 필수

이동 가방 필수

매너 벨트 필수

반려견 편의시설 있음

리뷰 4

도리오빠야 >

말티즈(4kg, 남) · 리뷰 5개

3분 전

리뷰 등록하기

리뷰 4

테라 >

삼살이믹스(18kg, 여) · 리뷰 4개

2023.02.22

☑️여름철 1층 모든 문을 개방했을때 실내동반 가능

☑️겨울철 손님이 아직 없는 이른 오픈시간에 맞춰서 실내동반가능 ㅎㅎㅎ

😄아침 산책하면서 들리기 너무 좋은곳

☑️1층 사이트에 야외 테이블이 있어서 그곳엔 항상 방문가능! 📍

중형견

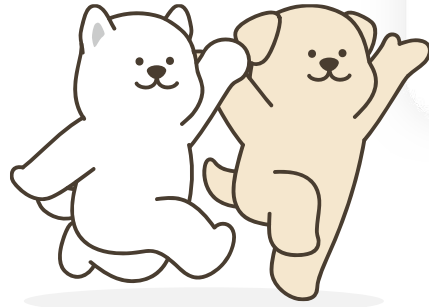
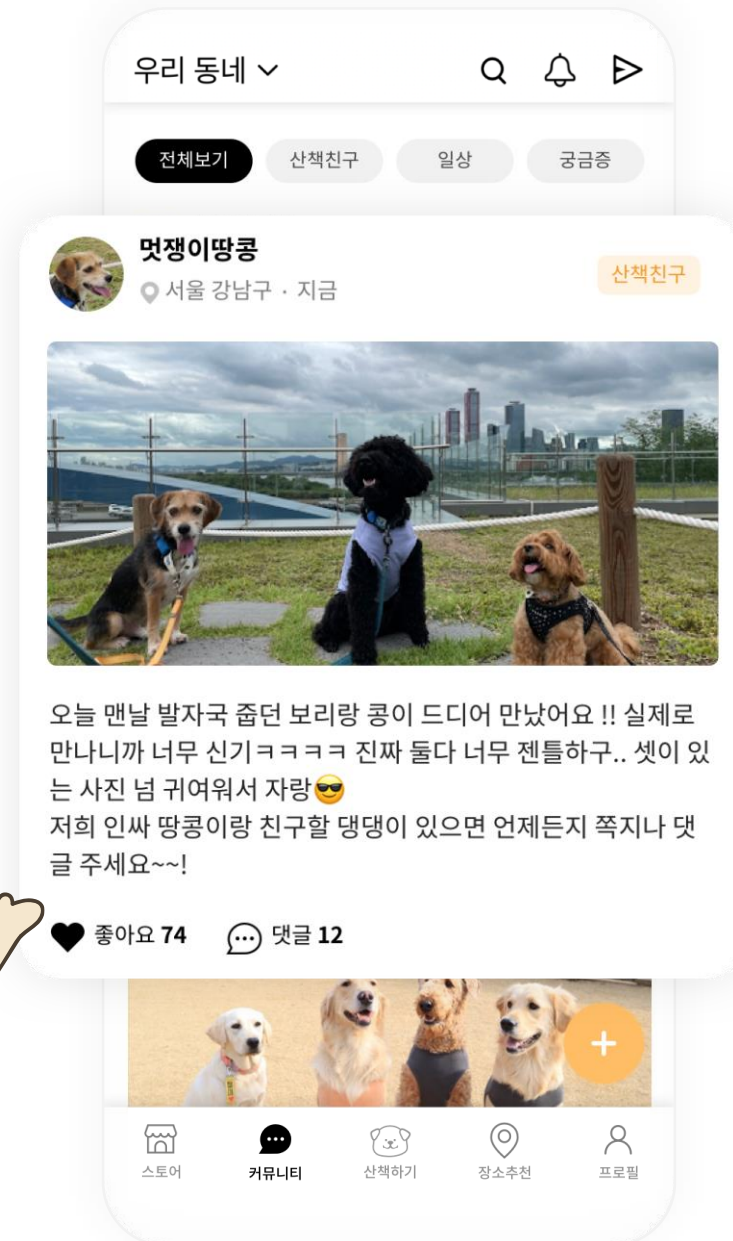
실내,실외 동반 가능

목줄 착용 필수

👤 1명

04. 핵심 서비스: 커뮤니티

우리 동네, 전국 필터를 사용해 다양한
피리부는 강아지 가족들과 소통이 가능합니다.



05. 핵심 이벤트: 산책이벤트

피리부는 강아지의 핵심 기능인 산책 기능을 활용하는 이벤트입니다. 2주 동안 최소한 6번은 반려견과 산책을 하자는 메시지로 진행됩니다. 산책을 장려하는 이벤트로 한 번 산책을 할 때마다 보상이 지급되며, 특정 회차에는 브랜드의 제품을 리워드로 제공하고 있습니다.

유저들의 꾸준한 사랑과 높은 참여율을 보이는 참여형 이벤트로, 강아지 사료/간식/용품 브랜드들은 물론 영화, 귀리 우유 등 사람을 위한 브랜드들까지 다양한 분야의 기업들과 협업을 진행하고 있습니다.

[평균 참여율]

- 활성사용자 대비 약 60 ~ 70%

THE ORIGINAL OATLY!

명동이

견묘한 생활

페슬러

DAE JOO PET FOODS SINCE 1962

PPPIK

씽크라이크펫

더워도 사랑하니까

움직이기도 싫은 여름이지만,
산책이 가장 즐거운 강아지를 위해
14일 중 6일은 꼭 나가봐요!

1회차	피리마켓 500P	✓
2회차	아이스 발자국	✓
3회차	사료알 500알	✓
4회차	시원한 수박모자	✓
5회차	10,000원 쿠폰	✓

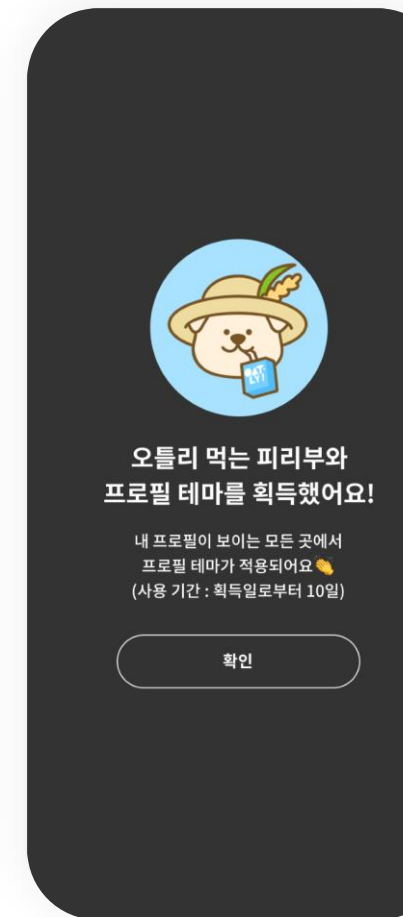
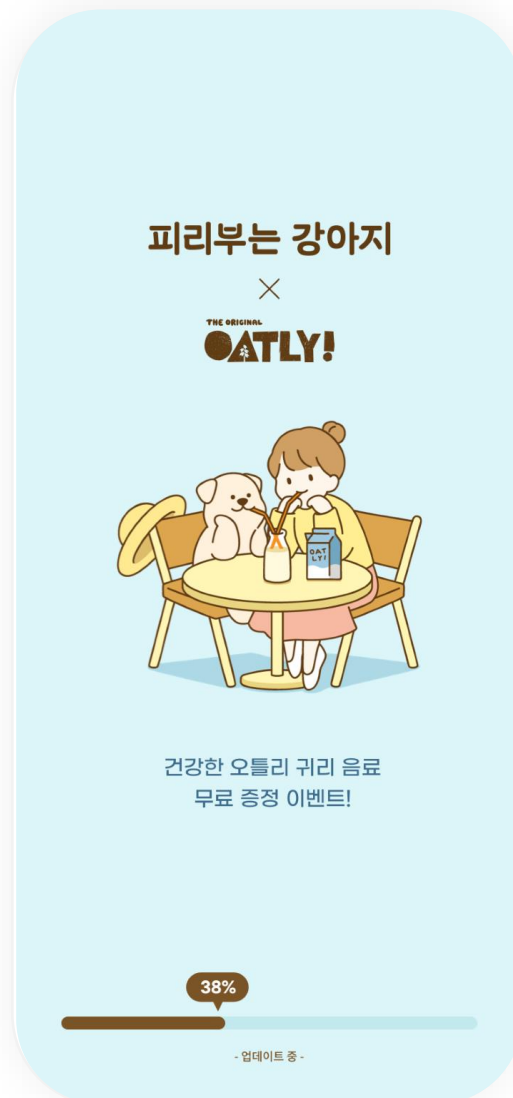
05. 핵심 이벤트: 산책이벤트

스플래시 화면, 발자국, 캐릭터 아이콘 등이 모두 이벤트 관련 내용으로 변경됩니다. 유저들은 발자국과 캐릭터가 변경되는 것을 매우 좋아하며, 테마를 획득하기 위해 이벤트에 참여하기도 합니다.

산책과 커뮤니티 기능이 있는 만큼 하루에도 여러 번 앱에 접속하는 경우가 많아 스플래시 화면의 경우 **1달간 약 70만 회 이상 노출**됩니다. 또한 이벤트에 참여하는 유저도 **최소 60% 이상**으로, 단순 브랜드명 노출이 아닌 상품에 대한 홍보와 체험을 함께 할 수 있다는 점에서 기존의 노출 광고들보다 효과적인 마케팅을 할 수 있습니다.

[평균 참여율]

- 활성사용자 대비 약 60 ~ 70%



05. 핵심 이벤트: 장소추천이벤트

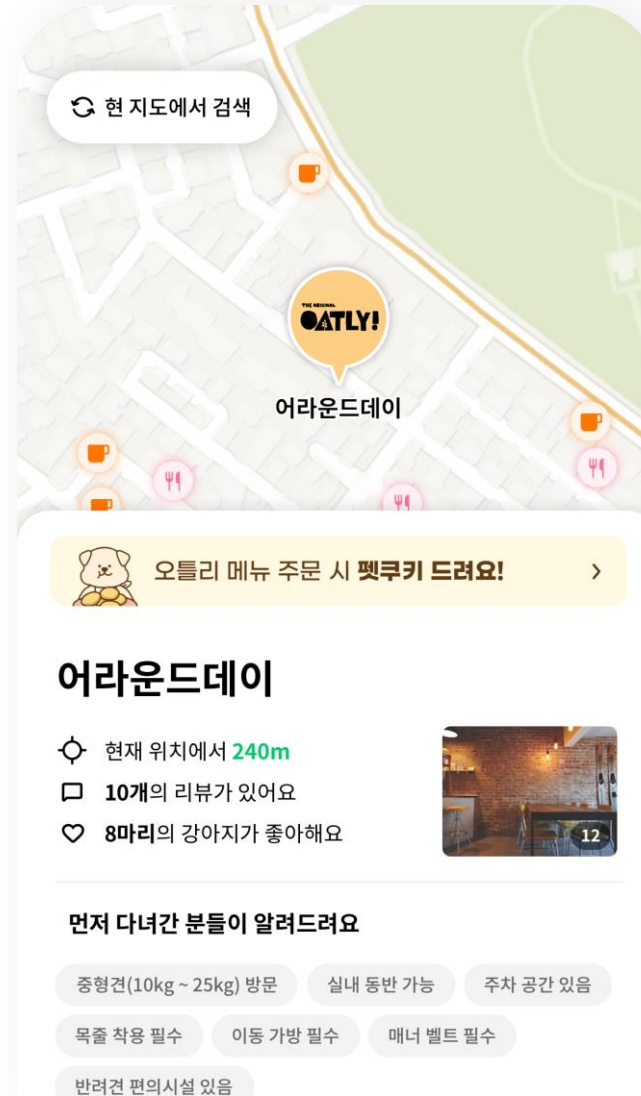
지도상에 이벤트 장소를 눈에 띄게 표시하고, 해당 지점에 방문하면 상품을 주는 형태로 진행합니다.

많은 반려인들이 강아지와 함께 외부에서 즐길 수 있는 콘텐츠를 제공받아 만족했으며, 업주들은 큰 힘을 들이지 않고 고객들에게 새로운 콘텐츠 제공과 매장 홍보를 할 수 있었습니다.

또한 방문 시 피리부는 강아지 앱 내 후기뿐 아니라, 추억을 인스타그램 등 SNS에 남겨 2차적인 홍보 효과까지 있었습니다.

[이벤트 결과]

- 활성 사용자의 약 25%가 이벤트 페이지 접속
- 행사 카페 조회 약 7%
- 펫꾸키 1,200개 소진(조기 소진)



05. 핵심 이벤트: 피리부 크루

많은 반려견 모임이 있지만, 콘텐츠 부족 등 다양한 문제점이 있는 상황입니다. 이를 해결하기 위해 피리부 크루라는 이벤트를 2주간 진행했습니다.

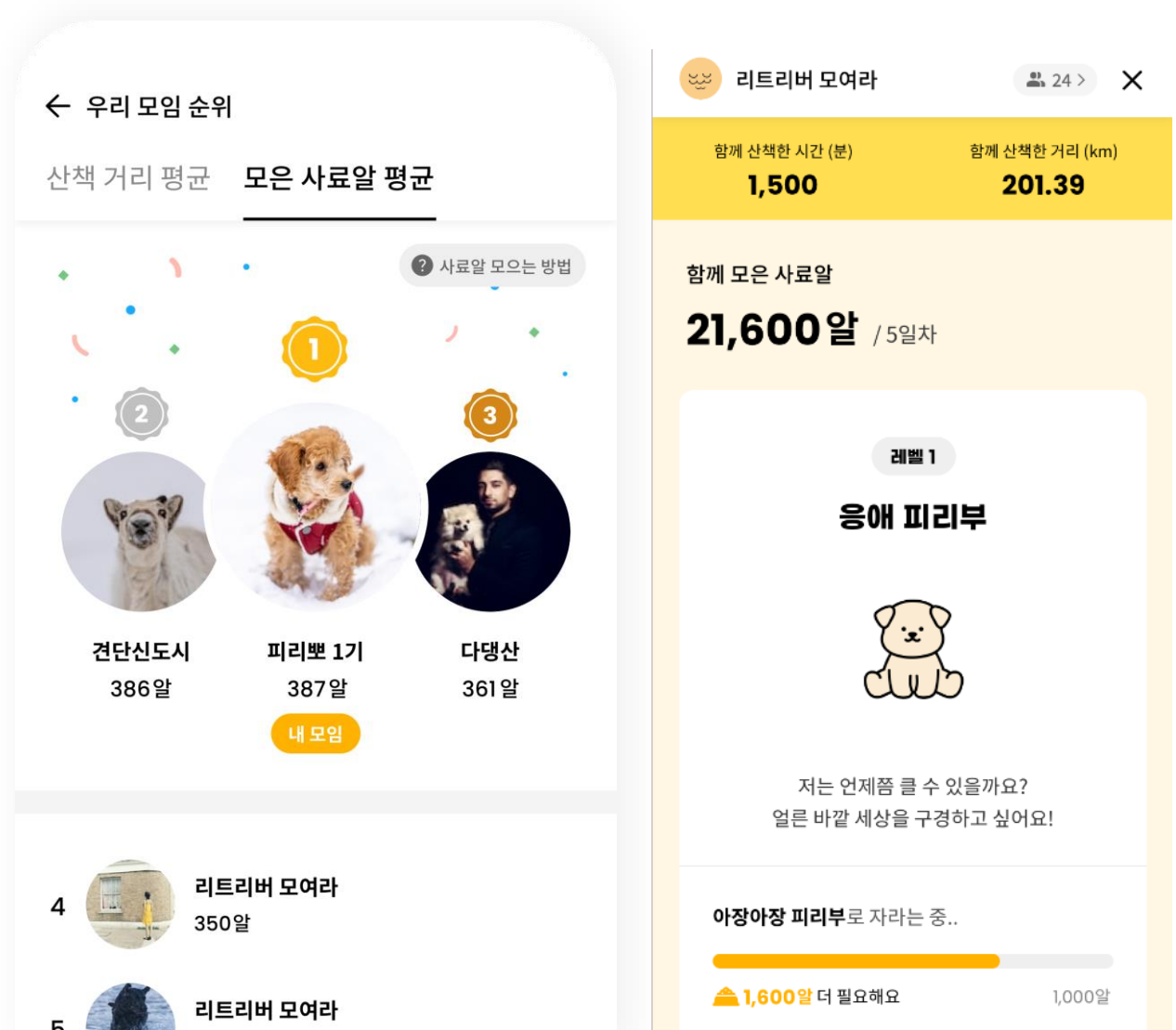
총 60팀, 약 1000명의 참여자들이 참여했습니다. 30팀(약 500명)은 이미 모임이 있던 분들로 모임단위로 참여를 해주셨고 나머지 30팀(약 500명)은 개인 참여자들로 저희가 임의로 그룹을 만들어 드렸습니다.

크루원들끼리의 산책 거리, 모은 사료알 랭킹 경쟁은 물론 크루들간의 1인당 평균 산책거리와 모은 사료알 랭킹 경쟁을 진행했습니다.

피리부 키우기라는 그룹 미션을 통해 소속감을 높이고 순위라는 경쟁 요소와 응원, 팀 활동 등 협동의 요소를 함께 제공하여 즐길 거리를 제공했습니다.

[이벤트 결과]

- 60팀, 약 1000명 참여
- 2주간 참여자 평균 산책 횟수 10번



05. 핵심 이벤트: 피리부 크루

이벤트 반응

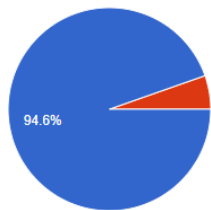
1~3위 모임이 모두 2주 동안 1인 평균 150km 이상을 산책해주실 정도로 열성적으로 참여했으며 전체 그룹의 1인당 평균 산책 거리 역시 63km로 전체 참여자들이 하루 평균 4km 이상 산책을 하며 열심히 참여해주신 이벤트였습니다.

이벤트 이후 진행한 설문 조사에서 응답자 95.6%가 즐거운 경험이었다는 답변을 받았습니다. '같이 힘낼 수 있다.', '산책이 더 즐거워졌다.', '동기부여가 되었다.' '다른 사람들과 친해질 수 있었다.'라는 답변이 가장 많았고, 아쉬웠던 점으로는 '기간이 너무 짧다.'가 가장 많았습니다.

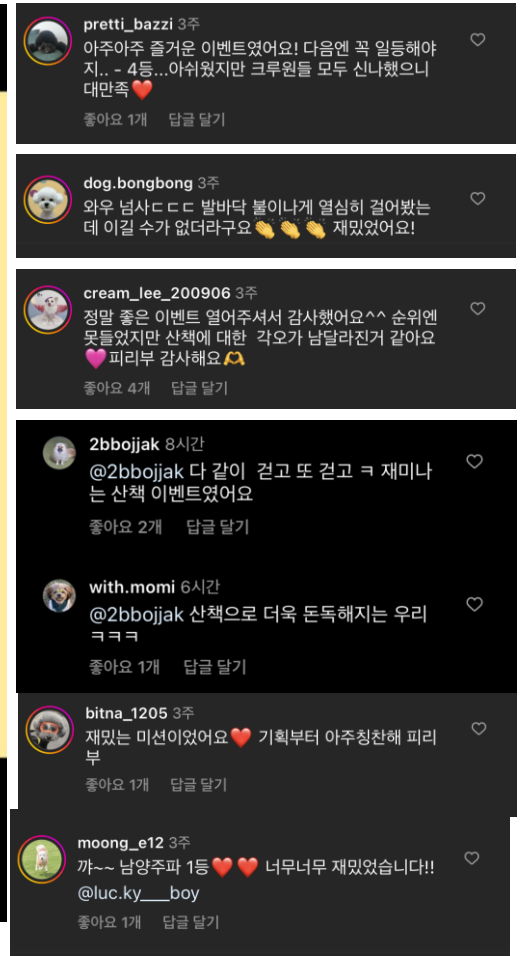
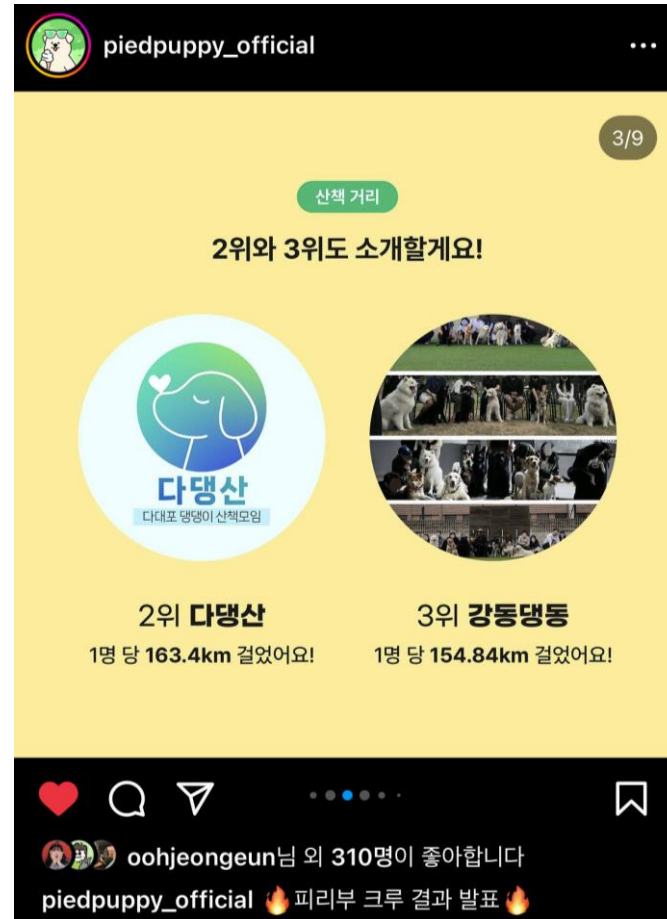
이에 23년도 하반기에는, 크루 기능을 정식 기능으로 도입하여 기존에 존재하는 반려인 커뮤니티들을 앱 내로 유입시키고, 앱 내에서도 새로운 커뮤니티들이 만들어질 수 있도록 장려하고자 합니다.

랭킹, 함께 기부 등 모임원들과 경쟁 또는 협동을 하는 콘텐츠가 어플 사용에 긍정적인 영향을 미쳤나요?

응답 224개



● 예
● 아니요



참여자들의 인스타그램 리뷰

05. 핵심 이벤트: 피리부 피크닉 23. 6. 10 ~ 11

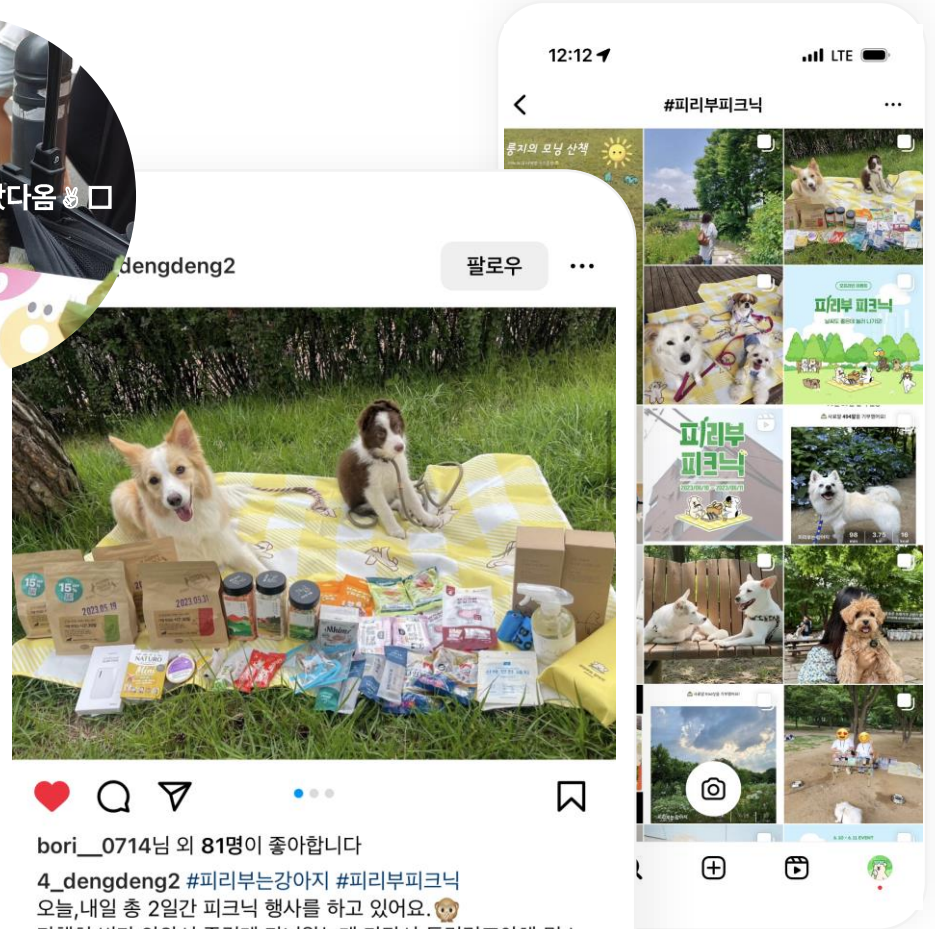
강아지와 함께 즐길 수 있는 콘텐츠에 대한 반려인들의 니즈를 파악하여, 앱을 활용해 오프라인에서 즐길 수 있는 콘텐츠인 '피크닉'을 진행하게 되었습니다.

카페에 방문하여 티켓에 포함되어 있는 웰컴 키트를 수령한 후, 미션 참여를 위해 서울숲으로 참여자들을 안내하는 형태로 진행되었고, 티켓 구매자 **600명 중 550명 이상**이 미션을 참여하였습니다.

주말 동안 600명의 티켓 구매자분들이 강아지, 동반인과 방문하였으며 총 **1,200명 이상**이 방문한 것으로 집계됩니다.

[이벤트 결과]

- 티켓 구매자 : 600장(판매시작 10일만에 조기 매진)
- SNS 후기 : 429개(참여자자의 약 70% 수준)
- 행사 보도자료 : 10건 게재 [기사 바로가기](#)
- [행사 스케치 영상](#)



bori__0714님 외 81명이 좋아합니다
4_dengdeng2 #피리부는강아지 #피리부피크닉
오늘,내일 총 2일간 피크닉 행사를 하고 있어요. 🐾
다행히 비가 안와서 즐겁게 다녀왔는데 가맛시, 동건건조야채, 밍스,
그 외에 다양한 상품들을 증정해주셨어요 거기에 헤자뽀기이벤트
참여권까지 OMG 🐾🐾
폴라로이드 사진도 찍어주셨는데 침이 달았는지 아쉽게도 얼룩이
🐾🐾
@petnow.official #비문어플 #펫나우 에서도 보내주셨던 쿨매트
집에 잘있습니다❤️ 오늘 피리부 행사에 오셨는데 지난 펫페어에
서 만나던 스텝분들을 만나서 더더욱 반가웠어요 사람이름 =신나
레 기억해주셔서 감사해요ㅋㅋㅋㅋ
오늘 #피리부 덕에 키츠네, 신나레 떡실신해서 또한번 감사합니다
🙏🙏
#보더콜리 #bordercollie

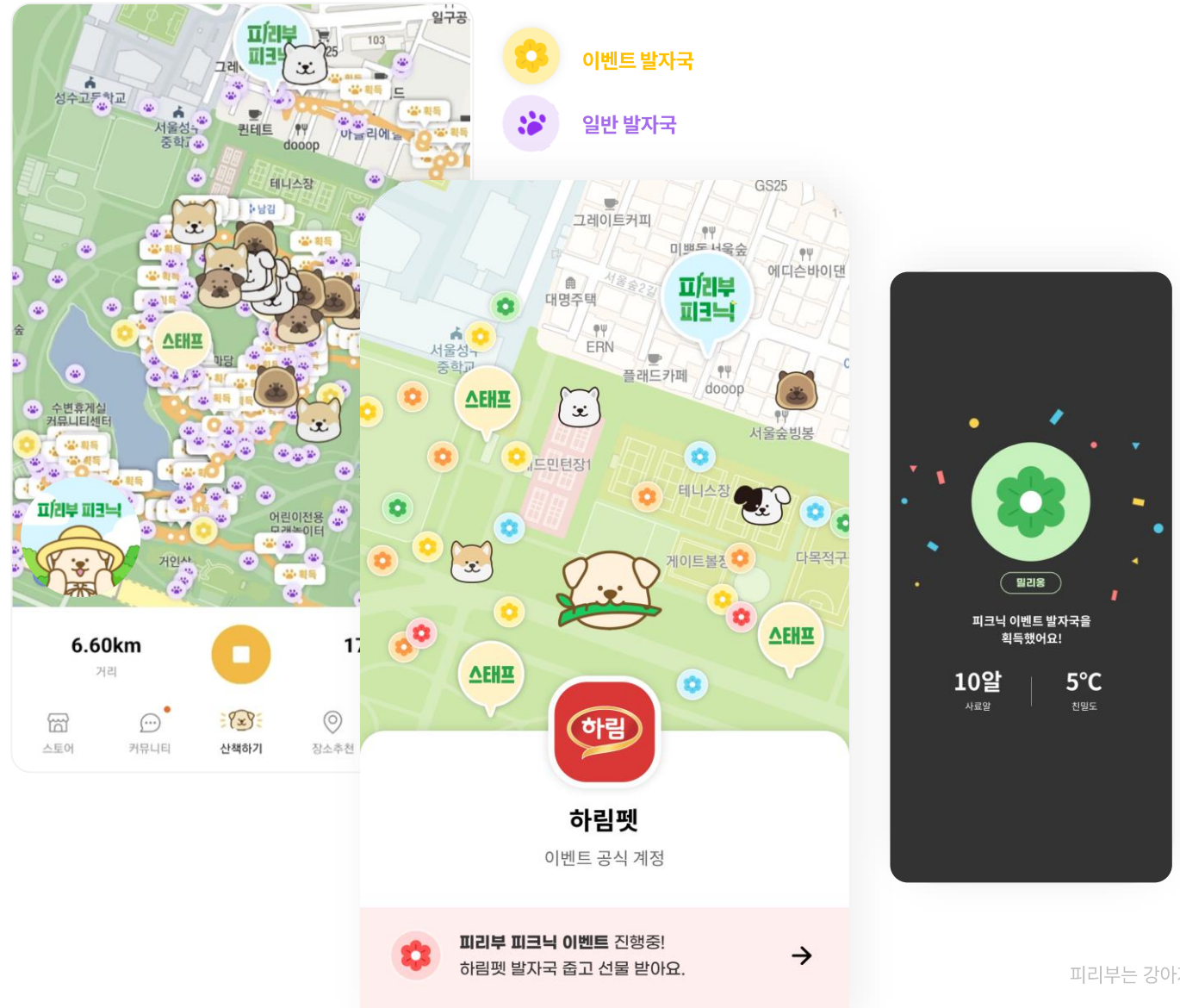


05. 핵심 이벤트: 피리부 피크닉

피리부 피크닉 메인 콘텐츠

지도 위의 특별한 생김새의 발자국으로 노출되어 눈에 띄는 형태로 운영됩니다. 유저들이 특정 발자국을 줌기 위해 위치와 발자국을 확인하고 행동을 한다는 점에서 브랜드(또는 제품)을 계속해서 노출하고, 인지시킬 수 있다는 장점이 있습니다.

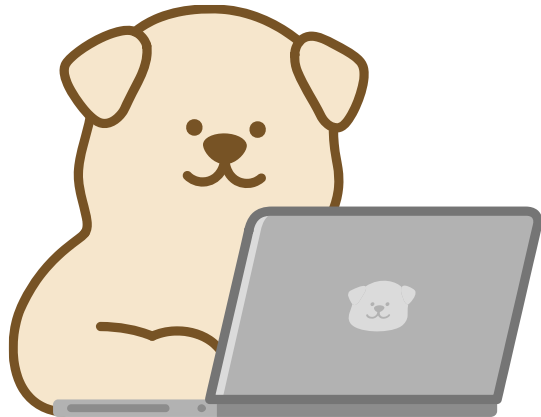
‘발자국’은 재미있는 콘텐츠가 되어 행사를 즐겁게 만드는 장치로 사용되고, 식물원·사슴농장 등 특정 장소로 참여자들을 유도하여 자연스러운 참여 동선을 만드는 것이 가능합니다.



05. 핵심 이벤트: 바이럴 콘텐츠

반려인의 관심과 흥미를 이끌어내는 귀여운 캐릭터 활용과 다양한 콘텐츠를 통해 신규 유저 유입 및 참여율을 이끌어내며 바이럴 효과를 얻고 있습니다.

2030 여성들이 많이 쓰는 앱이기에 빠르게 전파가 가능하며, 이러한 콘텐츠를 발행한 경험이 다수 있습니다. 발행 시 평균적으로 2~3만 명의 반려인들이 참여해주시며, 트위터 바이럴 이벤트 진행 시에는 리트윗이 5만회 이상 발생하며 실시간 트렌드에 2회 오르기도 했습니다.



* 이미지를 클릭하면 콘텐츠 확인이 가능합니다.

피리부는 강아지

[2021학년도 피리부는강아지 필수영역]

강아지 육아능력고사

총 응시인원 : **36,640명**

평균점수	48점	만점자	670명
------	------------	-----	-------------

강아지를 키우는 사람을 포함해 강아지 외 반려 동물을 키우는 사람, 랜선 집사, 잠재적 보호자, 척척박사, 잘 아는 것 같은 느낌이 있는자 등이 응시할 수 있습니다. 문항에 따라 배점이 다르니, 각 물음의 끝에 표시된 배점을 참고하십시오. 배점은 6점 또는 7점입니다.

* 응시자 참여 통계는 실시간으로 업데이트됩니다.

강아지 육아 능력 고사
36,000명 이상 참여

피리부는 강아지

2021학년도 강아지 육아능력고사 성적통지표

1등급

득도한 반인반명

- 시험 채점표 -

1번	2번	3번	4번	5번	6번	7번	8번
②	④	②	①	③	②		

156

- 판결문 -

당신은 사기죄입니다!

피리 동물병원

반려인 범죄 유형 테스트
30,000명 이상 참여

국제 강아지의 날

크루 카드를 만들어요

내 멋진 모습을 보여줄게!

국제 강아지의 날 크루카드 만들기
SNS공유 및 확산

엔터테인먼트 · 실시간 트렌드

스파이더맨
70,604 트윗

대한민국에서 트렌드 중

역사왜곡
70,708 트윗

대한민국에서 트렌드 중

#피리부는강아지
45,974 트윗

대한민국에서 트렌드 중

페미니즘
2,698 트윗

대한민국에서 트렌드 중

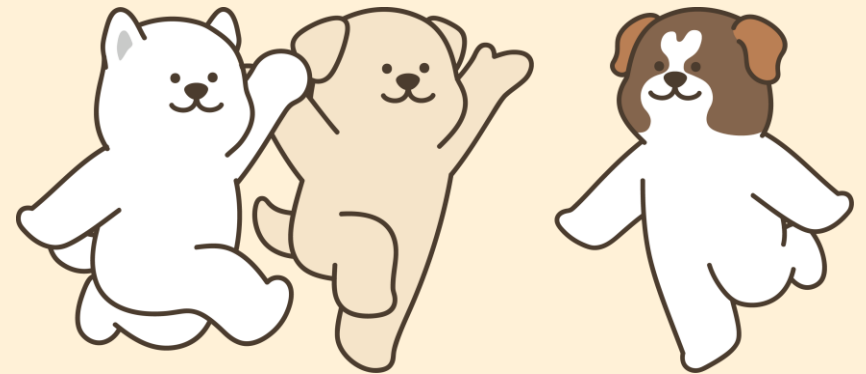
장애인 이동권

트위터 실시간 트렌드
50,000건 이상 리트윗

광고 상품 소개서

Contents

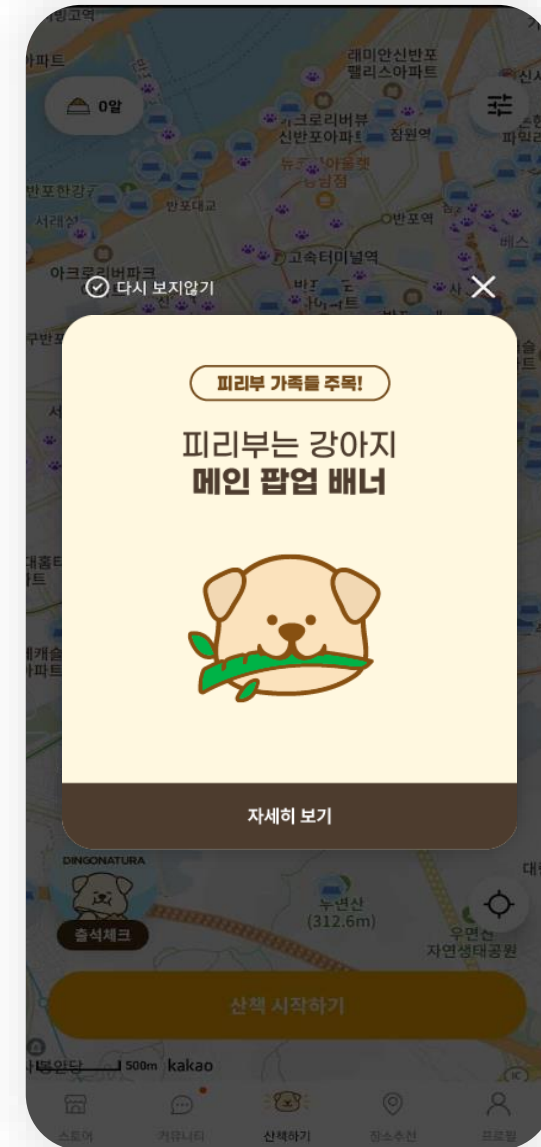
- 01. 단가표
- 02. 단일 상품 소개
- 03. 패키지 상품 소개
- 04. 이벤트 진행



메인 팝업 배너

피리부는 강아지 앱 실행 시 노출되는 배너 광고이며,
자세히 보기 클릭 시 상세페이지로 랜딩 가능.

판매방식	롤링배너 CPP (주 5구좌 판매)
최소 집행 기간	5일
예상 노출량	8만회
예상 CTR	2.5%
광고 단가	₩ 1,000,000 (1구좌 당)
연장 시 추가 금액	₩ 200,000 (1일)



커뮤니티 띠배너

커뮤니티 탭 최상단에 노출되는 띠배너 광고.

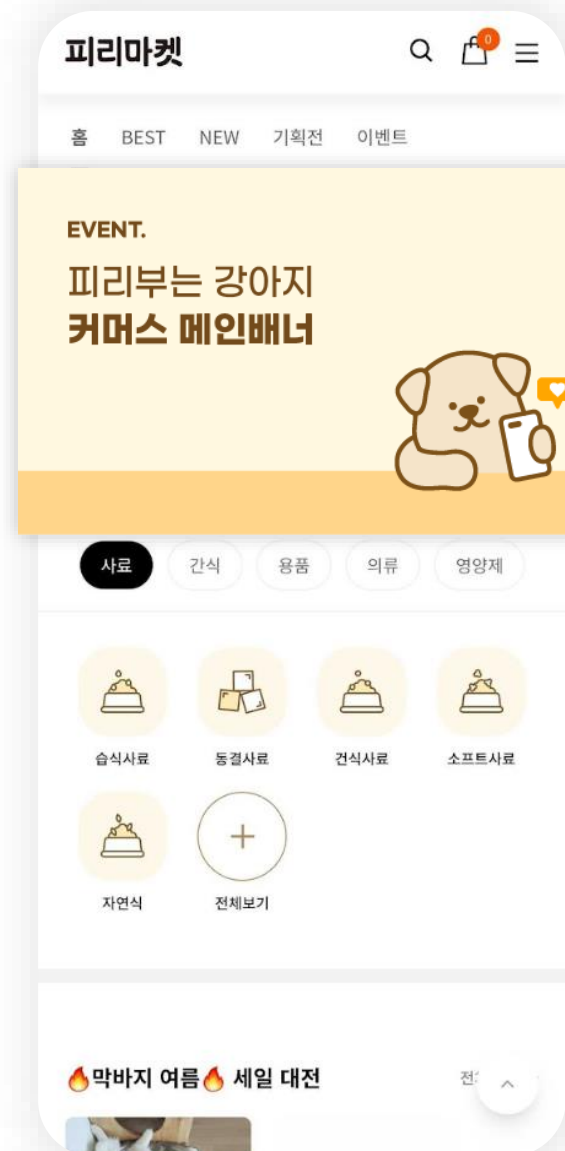
판매방식	롤링배너 CPP (주 5구좌 판매)
최소 집행 기간	5일
예상 노출량	1.5만회
예상 CTR	0.5%
광고 단가	₩ 200,000 (1구좌 당)
연장 시 추가 금액	₩ 40,000 (1일)



커머스 메인배너

커머스 탭 클릭시 홈화면에서 노출되는 광고이며,
클릭 시 상세페이지로 이동 가능.

판매방식	롤링배너 CPP (주 5구좌 판매)
최소 집행 기간	5일
예상 노출량	2만회
예상 CTR	0.5%
광고 단가	₩ 500,000 (1구좌 당)
연장 시 추가 금액	₩ 100,000(1일)

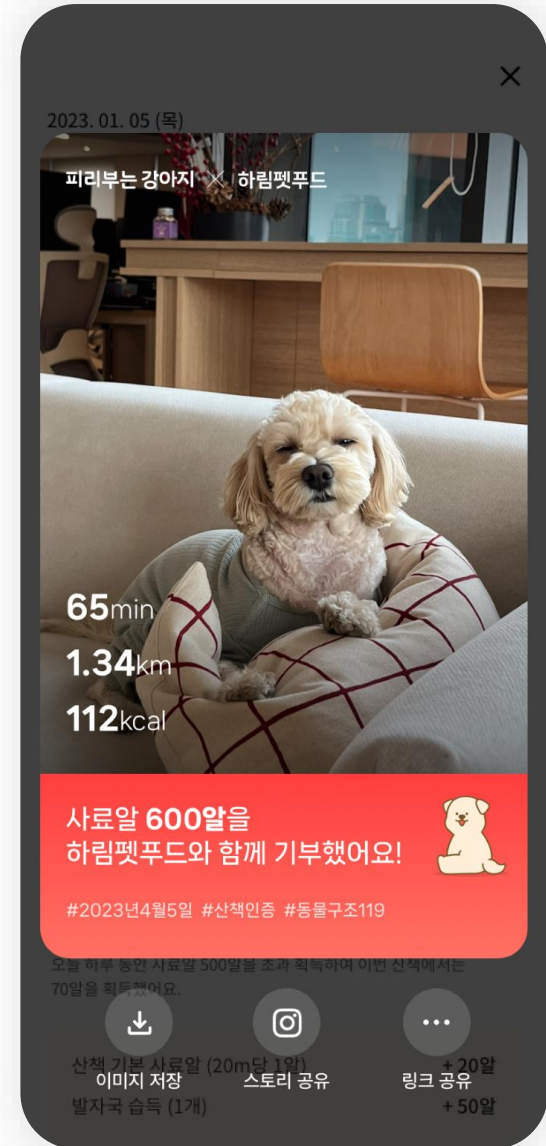
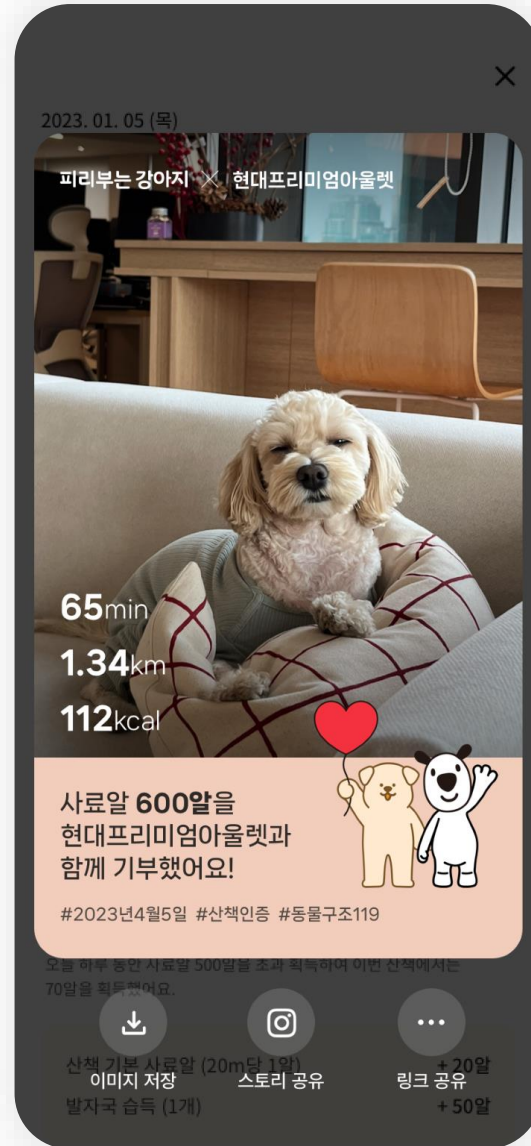


산책 인증샷 필터

산책 완료 후 나타나는 화면으로, 사용자가 해당 이미지를 저장할 수 있으며, SNS 공유 시 브랜드 노출. 해당 브랜드와 함께 기부를 진행했다고 명시.

판매방식	CPP 단독 구좌
최소 집행 기간	4주
예상 노출량	스토리 게시 200개+ (노출 횟수 5만+)
광고 단가	₩ 3,000,000
연장 시 추가 금액	₩ 250,000 (1일) / ₩ 1,500,000 (7일)

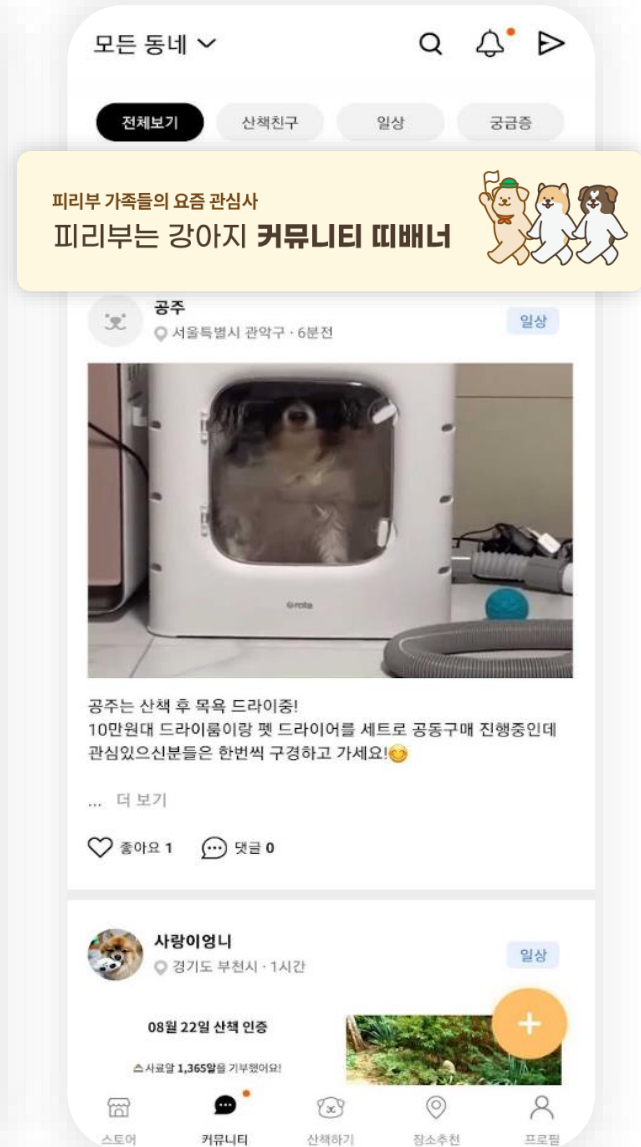
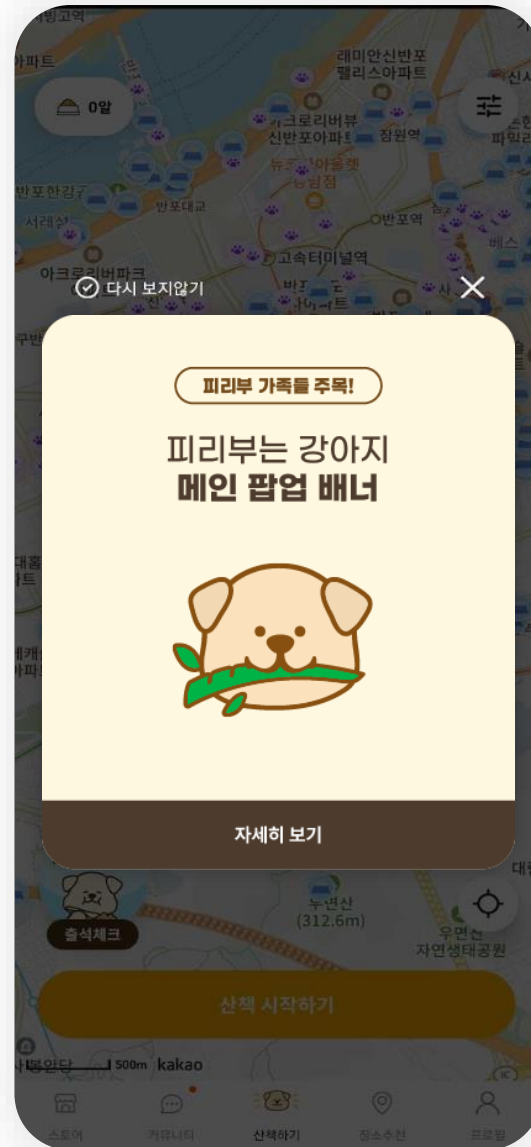
* 기부금은 피리부는 강아지에서 부담



피리부는 강아지 배너 패키지

메인 팝업 배너 + 커뮤니티 띠배너

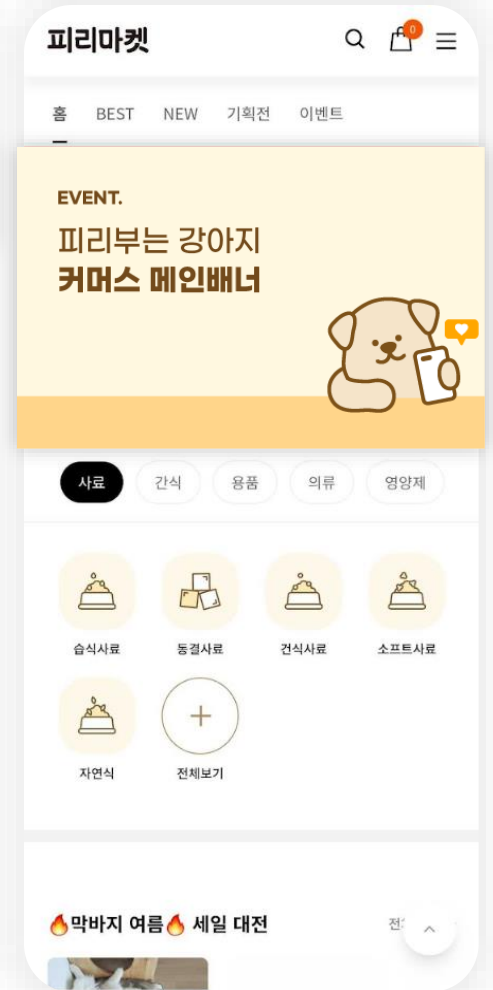
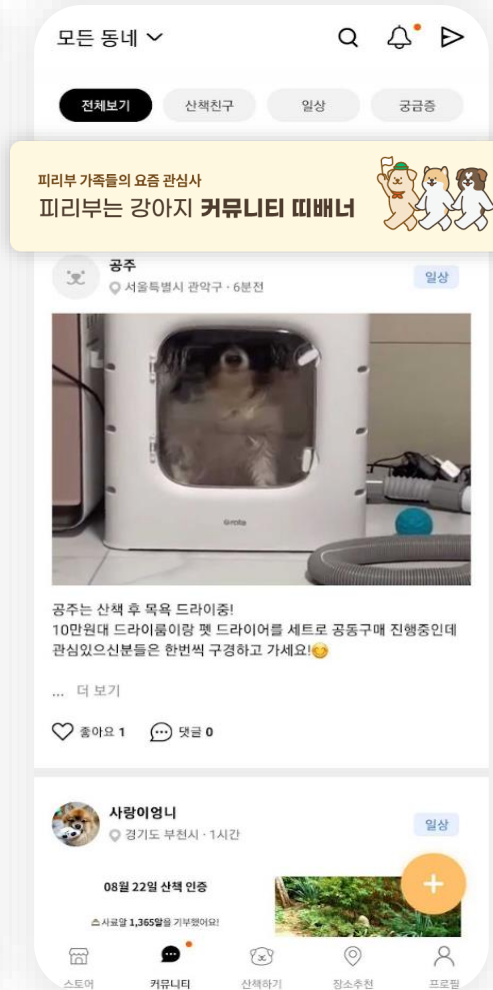
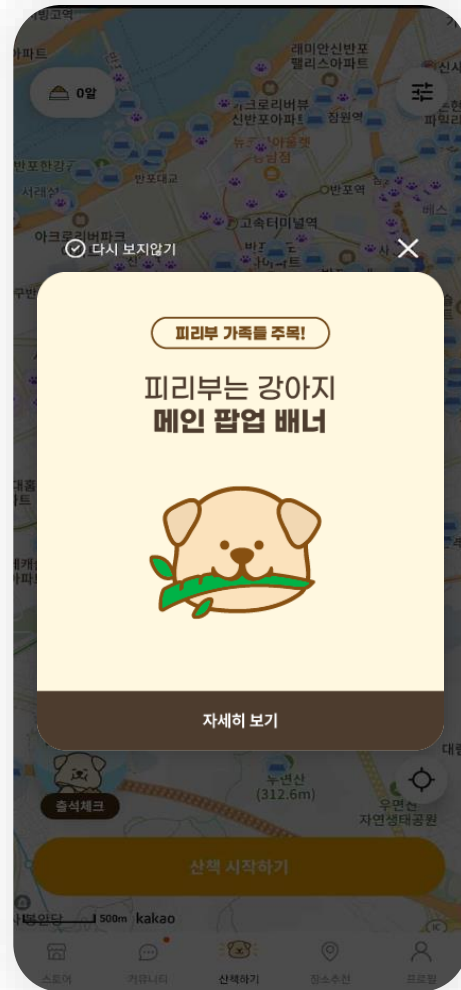
판매방식	롤링배너 CPP (주 5구좌 판매)
최소 집행 기간	5일
예상 노출량	메인 팝업 (8만), 커뮤니티 (1.5만)
예상 CTR	메인 팝업 (2.5%), 커뮤니티 (0.5%)
광고 단가	₩1,200,000 → ₩1,080,000 (1구좌 당)
연장 시 추가 금액	₩ 216,000 (1일)



피리마켓 입점 배너 패키지

메인 팝업 배너 + 커뮤니티 띠배너 + 커머스 메인

판매방식	롤링배너 CPP (주 5구좌 판매)
최소 집행 기간	5일
예상 노출량	메인 팝업 (8만), 커뮤니티 (1.5만), 커머스 (2.5만)
예상 CTR	메인 팝업 (2.5%), 커뮤니티 (0.5%), 커머스(2.5%)
광고 단가	₩1,700,000 → ₩1,360,000 (1구좌 당)
연장 시 추가 금액	₩ 272,000 (1일)



출석체크 이벤트

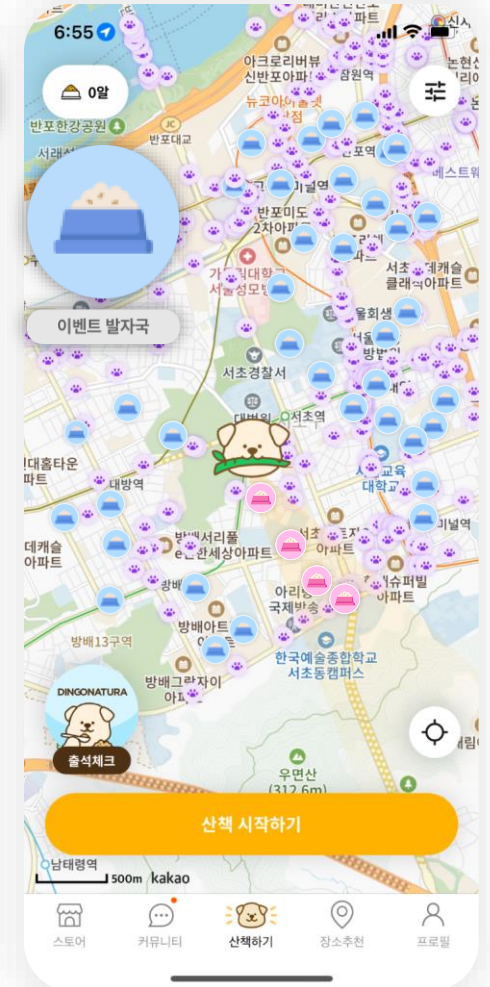
이벤트 기간동안 산책 미션을 달성한 유저를 대상으로 홍보 상품을 지급하며, 이벤트 상세페이지를 통해 피리마켓 입점 또는 브랜드사 링크로 유도, 구매전환까지 목표로 합니다.

최소 집행 기간	4주
예상 참여자 수	7천~8천명
광고 단가	광고비: ₩ 5,000,000 / 1주 경품: ₩ 5,000,000 상당 / 집행기간 전체
연장 시 추가 금액	₩ 5,000,000 (1주)



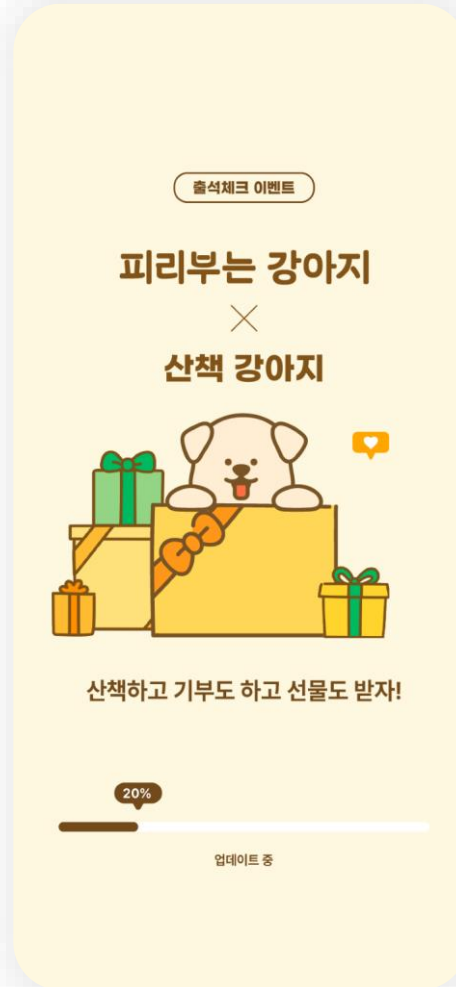
참여형 브랜딩 + 퍼포먼스 상품

◦ [이벤트 프로세스 동영상 링크](#)



출석체크 이벤트 시 브랜드 노출지면

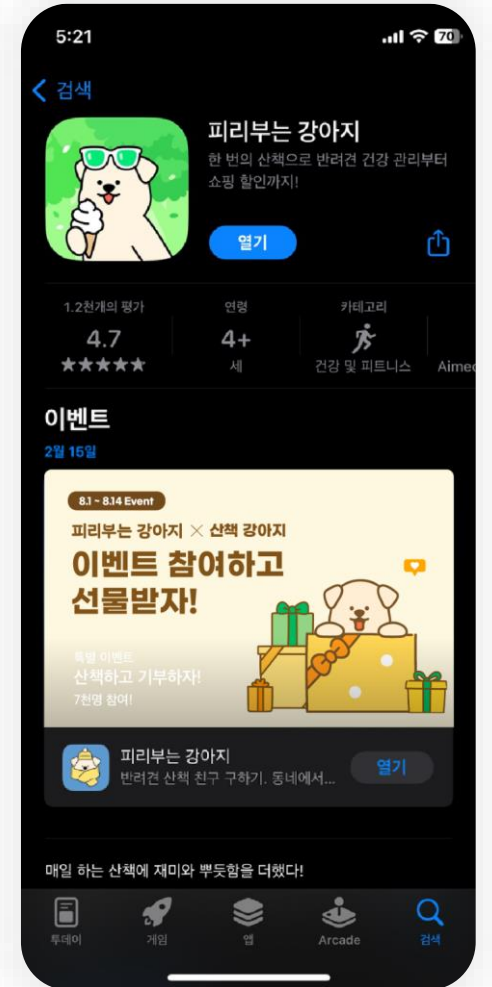
스플래시



인스타그램 포스팅



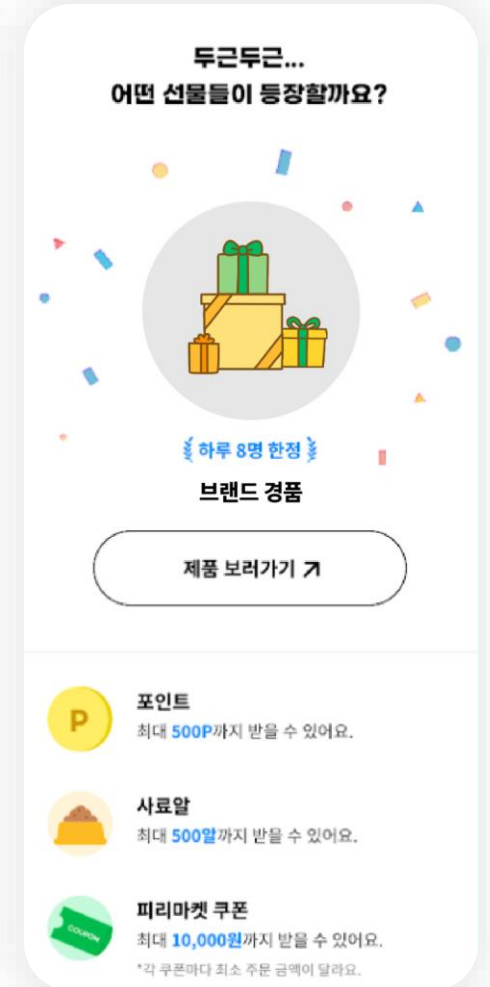
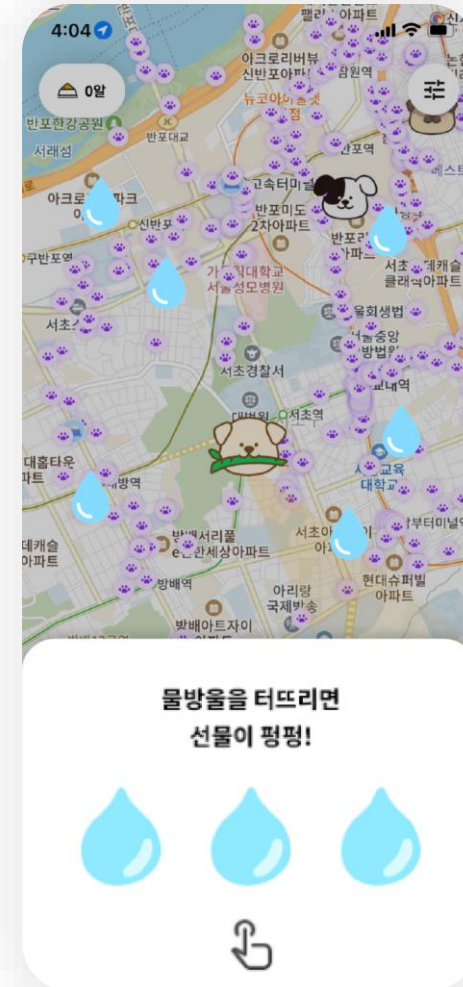
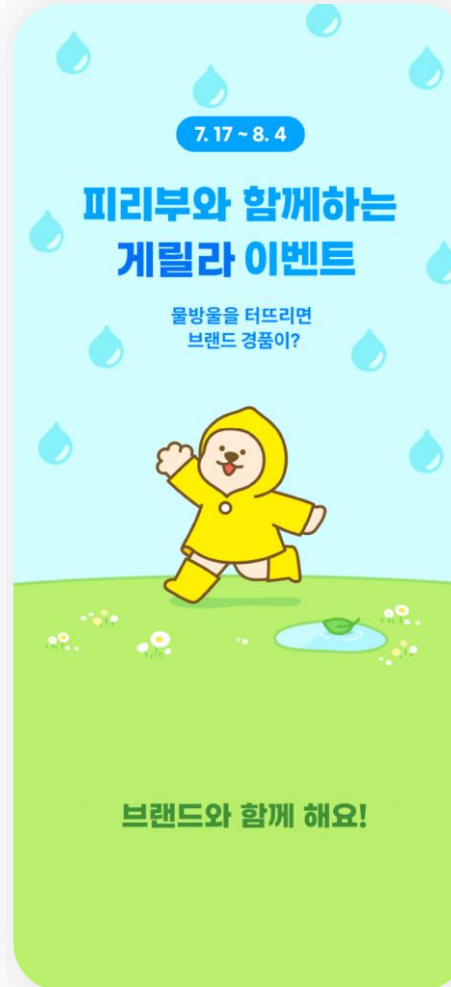
앱스토어



게릴라 이벤트

매일 특정 시간에만 참여 가능한 타임어택 이벤트이며,
물풍선(예시 이미지)을 클릭하여 랜덤하게 상품을
획득할 수 있습니다.

최소 집행 기간	5일
예상 참여자 수	2천명 (1주일)
광고 단가	₩ 2,000,000 / 5일+200만원 상당의 경품
연장 시 추가 금액	₩ 500,000 (1주)



일 평균 1천명 이상의 유저 참여 목표 + 참여형 광고상품

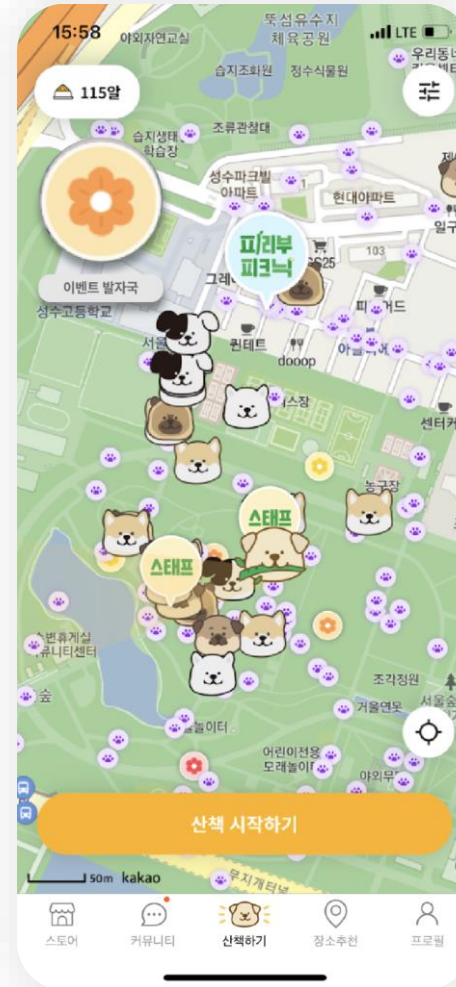
◦ [이벤트 프로세스 동영상 링크](#)

오프라인 발자국 이벤트

브랜드 발자국이 피리부는 강아지 지도 상의 랜덤한 위치에 노출되며, 해당 발자국을 습득한 유저들을 대상으로 추첨을 진행하는 이벤트 상품입니다.

최소 집행 기간	7일
예상 참여자 수	3천~4천명 (서울 지역 기준)
광고 단가	₩ 5,000,000 / 7일+500만원 상당의 경품
연장 시 추가 금액	₩ 1,000,000 (1일) / ₩ 5,000,000 (7일)

시작 전 화면



참여 중 화면



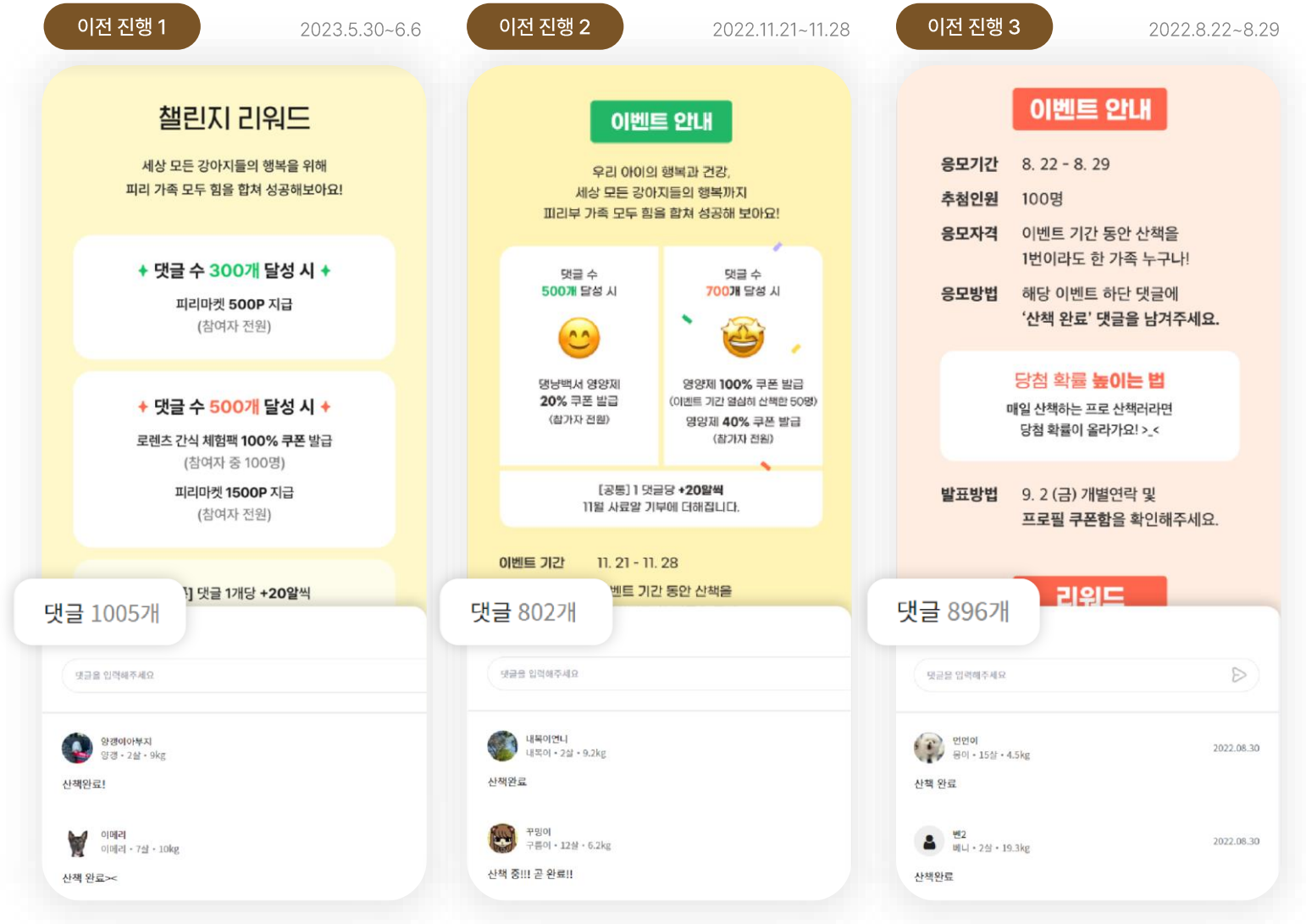
특정 지역 타겟팅 기능 제공

- 오프라인 매장 / 이벤트 홍보 시 효과적인 이벤트 광고 상품

체험단

피리부는 강아지와 함께 산책한 유저를 대상으로 진행되는
체험단 상품입니다.

집행 기간	체험단 진행 2주+리뷰 작성 2주
예상 참여자 수	800명+
광고 단가	₩ 2,500,000
구성상품	체험단 모집+메인 팝업 배너 2주 +체험단 모집 종료 이후 푸시 알람



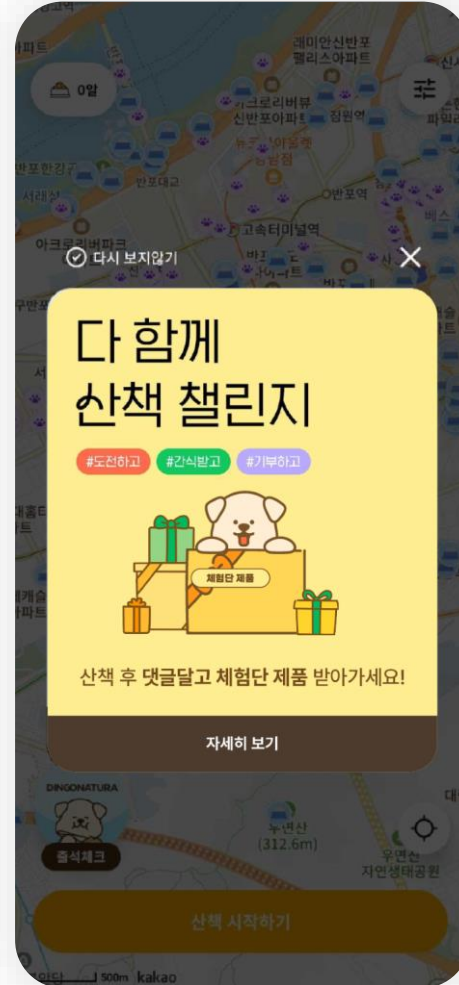
체험단 진행 플로우

1 | 체험단 모집 (2주)

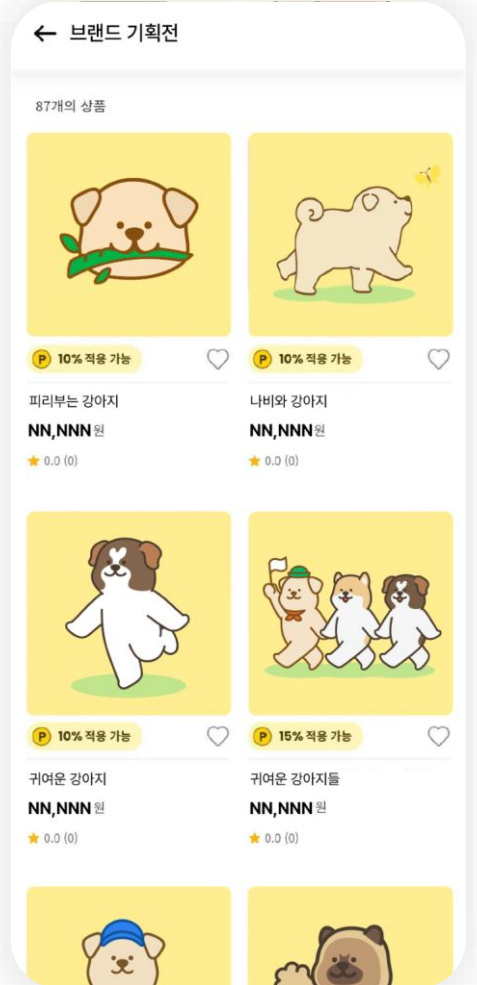


2 | 메인팝업 홍보 (2주)

체험단 모집 기간동안



3 | 브랜드 기획전 & 푸시 알람



Thank you.



피리부는 강아지

서울특별시 서초구 서초대로 38길 12, 마제스타시티 타워2, 11층 에임드
<https://www.piedpuppy.com/>

070-4027-1031 | cs@piedpuppy.co.kr

